

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2023 21:25:32
Уникальный программный ключ:
45c319b8a032ab3637134215abd1c47533476714

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 20 от «14» июня 2018г.
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
доцент _____ Куркина М.П.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета факультета экономики и менеджмента
протокол № 5 от « 22 » июня 2018г.
председатель методического совета факультета экономики и менеджмента
доцент _____ Куркина М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Социологические исследования в экономике**

Факультет	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность	Экономика здравоохранения
Курс	1 Семестр 2
Трудоемкость (з.е.)	4
Количество часов всего	144
Форма промежуточной аттестации	зачет

Разработчики рабочей программы:

зав. кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Куркина М.П.
профессор кафедры экономики и менеджмента, доктор социологических наук, Зотов В.В.

Рабочая учебная программа дисциплины «Социологические исследования в экономике» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения социологических исследований с учетом данных и показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики социологического исследования, его содержания, принципов и условий эффективного проведения, в том числе в здравоохранении;

формирование умений построения методологического, методического организационного раздела программы;

освоение социологического инструментария, эффективного применения его методов социологического исследования;

освоение основных методов и приемов анализа различных видов социологической информации;

формирование умений, необходимых для применения социальных технологий в ходе социологического исследования на базе различных профессиональных и социальных объектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина «Социологические исследования в экономике» является дисциплиной по выбору. Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ОПК-3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	Математический анализ Линейная алгебра Теория вероятностей и математическая статистика Методы оптимальных решений Информатика, информационные технологии в экономике Эконометрика Статистика Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения Социально-экономическая статистика в здравоохранении Информационные системы в здравоохранении Экономико-статистические исследования Социологические исследования в экономике Методы социально-экономического прогнозирования

ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Микроэкономика Макроэкономика Экономика предприятия Бухгалтерский учет и анализ Деньги, кредит, банки Маркетинг Финансы Экономика труда Организация здравоохранения Экономика здравоохранения Организация и нормирование труда в здравоохранении Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения Маркетинг в здравоохранении Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения Планирования в организациях здравоохранения Социально-экономическая статистика в здравоохранении Ценообразование в здравоохранении Управленческий учет в организациях здравоохранения Экономико-статистические исследования Логистика Методы социально-экономического прогнозирования</p>
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или отчет	<p>Маркетинг Менеджмент Основы научной работы в экономике Маркетинг в здравоохранении</p>
ПКУВ -35	Способность вносить предложения по разработке и внедрению инновационных проектов и совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг в организациях здравоохранения	<p>Организация здравоохранения Медицинское страхование Экономика здравоохранения Делопроизводство в организациях здравоохранения Управление качеством в здравоохранении Управление проектами в здравоохранении Рынок медицинских услуг Инновационный менеджмент в здравоохранении</p>

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Результаты изучения дисциплины (модуля) обучающимися		
		Знания	Умения	Навыки / опыт деятельности
ОПК-3	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	- методологию и методику исследований	- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций	- методологией исследования
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- источники получения данных для расчета и анализа системы показателей хозяйствующего субъекта - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- использовать источники получения данных для расчета и анализа системы показателей хозяйствующего субъекта - осуществлять подготовку данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- навыками поиска информации по полученному заданию - навыками сбора и анализа данных, полученных для оценки деятельности хозяйствующего субъекта - навыками обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей - навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов с обоснованием выводов
ПК-7	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить	- основные отечественные и зарубежные источники информации и базы данных при подготовке аналитического отчета и	- анализировать отечественные и зарубежные информационные источники (сайты,	- навыками использования отечественных и зарубежных источников информации для информационного обзора

	информационный обзор и/или отчет	информационного обзора - структуру аналитического отчета и информационного обзора	форумы, периодические издания) - выбирать и применять методы исследования количественных и качественных показателей - проводить обследования, опросы, анкетирование и статистическую обработку их результатов - находить необходимые данные для составления аналитического отчета	и/или аналитического отчета - навыками подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов
ПКУВ-35	Способность вносить предложения по разработке и внедрению инновационных проектов и совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг в организациях здравоохранения	- систему показателей оценки качества медицинских услуг	- осуществлять разработку предложений по совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг	- навыками разработки предложений и рекомендаций по повышению качества медицинских услуг

3. Разделы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

№	Наименование раздела (или темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) в дидактических единицах	Код компетенций
1	Теоретические и методологические основы проведения социологических исследований	Основные понятия и категории теории социологического исследования закономерности, этапы развития общества, социально-значимые проблемы. Экономическая информация о различных направлениях деятельности хозяйствующих субъектов как предмет социологических исследований. Методы социологического исследования. Инструментарий, план проведения исследования. Поиск и отбор экономической информации. Методы формирования выборки. Программа социологического исследования, инструментарий, методы сбора информации, методы анализа и обобщения, социологической информации. Программные продукты, используемые хозяйствующими субъектами для сбора, обобщения и анализа показателей деятельности. Использование результатов социологического исследования для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Социологическое исследование как основа анализа процессов управления хозяйствующим субъектом экономики.	ОПК-3, ПК-1
2	Анализ, обобщение и использование результатов социологического исследования	Обзор специализированной и отраслевой литературы по вопросам экономики и управления в рамках проводимых исследований. Специальные базы данных для проведения исследований в профессиональной деятельности. Основные источники, методы сбора и анализа информации, возможности использования полученных данных в различных аспектах деятельности. Правила подготовки информационного обзора, аналитического отчета по результатам исследований. Социологическое исследование как основа анализа процессов управления качеством медицинских услуг. Система показателей оценки качества медицинских услуг. Разработка предложений по совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг на основе анализа результатов социологического исследования	ПК-1, ПК-7, ПКУВ-35

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование раздела (или темы) дисциплины	Контактная работа		Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
	всего	из них			Традиционные	Интерактивные		
		лекции						практические занятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теоретические и методологические основы проведения социологических исследований	28	9	19	42	70	ЛТ, ЛВ	ПЗ	Пр., С
Анализ, обобщение и использование результатов социологического исследования	29	10	19	45	74	ЛТ, ЛВ	ПЗ	Пр., С
Зачет						-	-	Пр., С
ИТОГО:	57	19	38	87	144	-	-	-

4.1 Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

ЛТ	традиционная лекция	ПЗ	практическое занятие
ЛВ	лекция-визуализация		

4.2 Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

С	оценка по результатам собеседования (устный опрос)	Пр.	оценка освоения практических навыков (умений)
----------	--	------------	---

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>
2. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю. П. Аверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 432 с. — 978-5-8291-1589-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752.html>

Дополнительная литература:

1. Ненашев, М. И. Методы проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М. И. Ненашев. — Электрон. текстовые данные. — Киров : Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — 978-5-93825-928-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html>
2. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
3. Сидоров, А. А. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>
4. Соколова, Г. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / Г. Н. Соколова. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 384 с. — 978-985-06-2333-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24087.html>
5. Коломийцев, В. Ф. Теоретическая и практическая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Коломийцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 284 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26727.html>
6. Халиков, М. С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. С. Халиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2017. — 144 с. — 978-5-8291-2538-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60045.html>

Периодические издания (журналы)

Социальный мир
Социологические исследования
Вопросы экономики

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

- ✓ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации - <http://www.rosminzdrav.ru/>
- ✓ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
- ✓ Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского

страхования - <http://www.ffoms.ru>

✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. - <https://elibrary.ru/>

✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». - <https://cyberleninka.ru/>

✓ Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ) - <http://нэб.рф/>

✓ Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. - <https://bus.gov.ru/>

✓ База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». - <http://www.webofscience.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №704	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель (учебная мебель, доска, книжный стеллаж); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.	-
2	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №704а	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, доска, шкаф книжный), VORTEX 10.	

7. Оценочные средства

Вопросы для устной части зачета

1. Экономическая информация о различных направлениях деятельности хозяйствующих субъектов как предмет социологических исследований
2. Основные понятия и категории теории социологического исследования закономерности
3. Социально-значимые проблемы в экономике как предмет социологических исследований
4. Методы социологического исследования
5. Инструментарий, план проведения исследования
6. Поиск и отбор экономической информации.
7. Методы формирования выборки
8. Программа социологического исследования, инструментарий
9. Методы сбора информации
10. Методы анализа и обобщения социологической информации.
11. Программные продукты, используемые хозяйствующими субъектами для сбора, обобщения и анализа показателей деятельности
12. Специальные базы данных для проведения исследований в профессиональной деятельности
13. Основные источники, методы сбора и анализа информации, возможности использования полученных данных в различных аспектах деятельности.
14. Правила подготовки информационного обзора, аналитического отчета по результатам исследований
15. Использование результатов социологического исследования
16. Опросные методы
17. Наблюдение и эксперимент
18. Анализ документов
19. Гипотеза: определение, сущность, правила формулировки, назначение
20. Содержание теоретической части программы социологического исследования
21. Достоинства и недостатки различных методов сбора информации
22. Социологическое исследование и методика проведения
23. Виды социологических исследований
24. Общенаучные методы при проведении социологического исследования
25. Особенности методов социологического опроса
26. Выборочные социологические опросы
27. Этапы и программа социологического исследования
28. Технология составления социологической анкеты
29. Виды вопросов анкеты. Виды шкал
30. Социометрия как метод

Банк профессионально-ориентированных ситуационных задач для зачёта

Задание 1. Вы планируете провести качественное социологическое исследование, с целью получение глубокой, развернутой информации о предмете исследования – клиенториентированности врачей поликлиники.

Вопросы:

1. Приведите социологические методы, которые подойдут, на Ваш взгляд, качественному исследованию?
2. Нужно ли в данном случае делать выборку?
3. «80% врачей клиенториентированы» Можно ли получить такой результат в ходе проведенного исследования?
4. Назовите элементы в структуре аналитического отчета по результатам исследования.
5. Назовите отечественные и зарубежные информационные источники информации, где публикуются данные, позволяющие исследовать статистику и результаты опросов на заданную тему.

Задание 2. Перед вами поставлена задача проведения социологического исследования в форме анкетирования на тему оценки качества медицинских услуг в Центральной районной больнице. Назовите этапы исследования, перечислите элементы программы социологического исследования, предположите объем выборки, назовите структурные элементы анкеты, предложите примерные вопросы анкеты (6-8), предположите возможные результаты и соответствующие предложения по повышению качества медицинских услуг.

Задание 3. Перед вами поставлена задача структурирования отношений в трудовом коллективе на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляций этих отношений

Вопросы:

1. Приведите социологические методы, которые подойдут в данном случае?
2. Нужно ли в данном случае делать выборку?
3. «80% членов коллектива за дополнительную стимулирующую надбавку» Можно ли получить такой результат в ходе проведенного исследования?
4. Назовите элементы в структуре аналитического отчета по результатам исследования

Задание 4. Молодой социолог проводит наблюдение по теме: « Мое место в межличностной ролевой структуре группы».

Вопросы:

1. Каков вид такого наблюдения по критерию – позиция наблюдателя.
2. Каков вид такого наблюдения по критерию – уровень стандартизации процедур.
3. Каков вид такого наблюдения – обстановка наблюдения.
4. Назовите элементы в структуре аналитического отчета по результатам исследования

Задание 5. В процессе проведения исследования возникла необходимость измерения такого признака как возраст.

Вопросы:

1. Что такое номинальная, порядковая и интервальная шкала?
2. Постройте номинальную, порядковую и интервальную шкалу для измерения этого признака.
3. Какие еще признаки могут измеряться по номинальной шкале?
пример.

Задание 6. Сформулируйте и впишите в таблицу сильные и слабые стороны основных методов сбора социологической информации.

Метод исследования	Преимущества	Недостатки
1. Анкетный опрос		
2. Индивидуальное интервью		
3. Фокус-группа		
4. Наблюдение		
5. Эксперимент		
6. Контент-анализ		
7. Кейс-стади		

Задание 7. В левом столбце перечислены различные виды опроса. В правом столбце приведены определения этих видов опроса. Установите верное соответствие между видами опроса и их определениями.

1. Анкетирование	1. Вид опроса, при котором предполагается сбор поисковой информации.
2. Глубинное интервью	2. Вид опроса, целью которого является исследование межличностных отношений в группе.
3. Интервью	3. Опрос, где респондентом является специалист в предметной области исследования.
4. Прессовое анкетирование	4. Вид опроса, при котором с момента раздачи анкет исследователь теряет контроль над опросом.
5. Социометрический опрос	5. Вид опроса, представляющий собой проводимую по определенному плану беседу с респондентом.
6. Экспертный опрос	6. Вид опроса, осуществляемый с использованием СМИ.

Задание 8. Наблюдение, как и любой другой метод сбора маркетинговой информации, обладает определенными преимуществами и недостатками. Только учитывая их можно выбрать ситуацию, в которой будет эффективно использование данного метода.

Преимущества:	Недостатки:
— не требуется согласие	— субъективность выводов при

<p>респондента в отличие от опроса; — высокая объективность собранных данных, поскольку фиксируются только факты; — возможность наблюдать неосознанное поведение людей; — минимальная вероятность влияния наблюдателя на респондента; — непосредственное изучение объектов исследования; — гибкость и многовариантность метода наблюдения.</p>	<p>интерпретации полученных данных; — ограниченность наблюдения временем совершения события; — влияние «эффекта наблюдения» на поведение людей; — невозможность в ряде случаев провести повторное наблюдение для проверки полученной информации; — ограниченность человеческого восприятия; — ограниченность сферы применения наблюдения.</p>
---	--

Вопросы:

- 1) Попробуйте показать, с помощью каких средств, процедур метода наблюдения обеспечивается более полное использование его преимуществ.
- 2) Чем и как ослабляется и компенсируется влияние его недостатков?
- 3) Какими другими методами сбора информации можно дополнить данные, полученные с помощью наблюдения, чтобы компенсировать влияние каждого из перечисленных недостатков этого метода?

Задание 9. Наиболее важные знания о процессах, происходящих в природе и обществе, люди черпают из документальных источников: средств печати, радио, телевидения, деловых документов. Это важнейшие источники человеческой культуры.

Вопросы:

- 1) Чем отличается применение документальной информации в научных целях от ее обычного массового использования?
- 2) Почему данный метод имеет название анализа документов?
- 3) Есть ли отличие применения данного метода в социологии и других общественных науках (в психологической, исторической, правовой и экономической наукам)? Если да, то в чем оно состоит?

Задание 10. Метод опроса широко применяется для получения разнообразной информации.

Вопросы:

- 1) Дайте общую характеристику информации, полученной с его помощью.
- 2) Попробуйте построить классификацию видов информации, которую получают в ходе опроса. Какая информация более надежна, достоверна, какая менее?
- 3) В получении какой информации метод опроса может быть в качестве ведущего? В качестве дополнительного? Есть ли информация, которая ему недоступна?

Задание 11. Вам предстоит провести заочный опрос пациентов медицинской организации об их удовлетворенности качеством медицинских услуг. Определите:

- роль и особенности социологического исследования в процессе в системе показателей оценки качества медицинских услуг;
- возможные способы опроса и источники получения данных;
- предположите выборку;
- методы сбора и анализа первичных данных;
- способы обработки полученной информации;
- назовите вторичные базы данных и источники информации на данную тему исследования.

Задание 12. Вам предстоит провести очный опрос пациентов организации здравоохранения об их удовлетворенности конкретной медицинской услугой. Определите:

- роль и особенности социологического исследования в процессе в системе показателей оценки качества медицинских услуг;
- возможные способы опроса и источники получения данных;
- предположите выборку;
- методы сбора и анализа первичных данных;
- способы обработки полученной информации;
- назовите вторичные базы данных и источники информации на данную тему исследования.

Задание 13. Выберите из таблицы негативные тенденции динамики экономических и социально-экономических показателей, применяемых для характеристики хозяйствующего субъекта экономики, на основании которых можно предложить тематику социологического исследования. Предложите темы исследований.

Показатели хозяйствующих субъектов	2014	2015	2016	2017
Среднемесячная заработная плата работников ООО «Вымпел», тыс. руб.	24000	23000	22 540	21100
Текучесть кадров, % АО «ЮНИМЕД»	15	15,8	16,2	17
Доля индивидуальных предпринимателей в районе, %	15	13	11	10
Доля предприятий в регионе, участвующих в программах ДМС	20	18	16	13

Задание 14. Предложите темы исследований по результатам оценки динамики социально-экономических показателей работы хозяйствующего субъекта, на основании анализа динамики экономических и социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта (таблица)

Показатели хозяйствующих субъектов	2014	2015	2016	2017
Численность кадров в возрасте до 30 лет	44	40	36	15

АО «Фрамстандарт»				
Сменяемость кадров, % ООО «Вымпел»	45	48	49	54
Рост средней зарплатной платы, %	111	111	112	111
Доля субъектов малого предпринимательства в районе, %	53	54,5	52	51

Задание 15.

Корреспонденты газеты «Версты» в течение дня просмотрели информационные выпуски ведущих столичных телеканалов с целью оценить в них долю «официоза» и степень мелькания тех или иных политических лиц.

Вопросы:

1. Определите вид социологического исследования?
2. Какой способ формирования выборки?
3. «80% столичных телеканалов передают официальные новости»

Можно ли получить такой результат в ходе проведенного исследования?