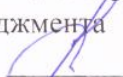


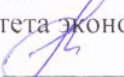
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2023 15:05
Уникальный программный ключ:
45c319b8a032ab3637134215abd1c475334767f4

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики
и менеджмента
протокол № 20 от «14» июня 2018 г.
заведующий кафедрой экономики
и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета
факультета экономики и менеджмента
протокол № 5 от «22» июня 2018 г.
председатель методического совета
факультета экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Микроэкономика**

Факультет	экономики и менеджмента		
Направление подготовки	38.03.01 Экономика		
Направленность	Экономика организаций здравоохранения		
Курс	1	Семестр	2
Трудоемкость (з.е.)	4		
Количество часов всего	144		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		

Разработчики рабочей программы:

зав.кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук,
доцент Куркина М.П.,
доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат исторических наук,
доцент Беляев С.А.

Рабочая программа дисциплины Микроэкономика разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Дать студентам углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики; познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа; раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин, а также содействовать формированию экономического образа мышления.

Задачи дисциплины:

1. Получение знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
2. Закрепление навыков анализа последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
3. Углубление практических знаний и умений в области экономики на микроуровне;
4. Формирование экономической культуры будущего специалиста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина Микроэкономика относится к базовой части образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Макроэкономика Экономика предприятия Эконометрика Статистика Бухгалтерский учет и анализ Деньги, кредит, банки Институциональная экономика Маркетинг Менеджмент Мировая экономика и международные экономические отношения Финансы Экономика труда
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Математический анализ Линейная алгебра Теория вероятности и математическая статистика Методы оптимальных решений Информатика, информационные технологии в экономике Макроэкономика Экономика предприятия Эконометрика Статистика Бухгалтерский учет и анализ

		<p>Деньги, кредит, банки Институциональная экономика Маркетинг Менеджмент Мировая экономика и международные экономические отношения Финансы Экономика труда Основы научной работы в экономике Организация здравоохранения Медицинское страхование Экономика здравоохранения Организация и нормирование труда в здравоохранении Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения Менеджмент в здравоохранении Маркетинг в здравоохранении Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения Планирования в организациях здравоохранения Социально-экономическая статистика в здравоохранении Контроллинг в организациях здравоохранения Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении Аудит в организациях здравоохранения Информационные системы в здравоохранении Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении Ценообразование в здравоохранении</p>
<p>ПК-1</p>	<p>Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Макроэкономика Экономика предприятия Бухгалтерский учет и анализ Деньги, кредит, банки Маркетинг Финансы Экономика труда Организация здравоохранения Экономика здравоохранения Организация и нормирование труда в здравоохранении Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения Маркетинг в здравоохранении Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения Планирования в организациях здравоохранения Социально-экономическая статистика в здравоохранении Ценообразование в здравоохранении Управленческий учет в организациях здравоохранения Экономико-статистические исследования Логистика Социологические исследования в экономике Методы социально-экономического прогнозирования</p>

Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции		
		Знает	Умеет	Владеет (имеет практический опыт)
1	2	3	4	5
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические теории и концепции - основные экономические категории, место и роль экономики в жизни общества 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать и анализировать отдельные экономические показатели - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> - терминологическим аппаратом экономических наук - методами использования экономических знаний в профессиональной практике
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> - источники информации и профессиональные базы данных, необходимые для решения профессиональных задач - технологии и методы сбора, анализа и обработки данных в процессе решения профессиональных задач - приемы анализа в экономических исследованиях 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать источники информации и профессиональные базы данных, необходимые для решения профессиональных задач - применять технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования источников информации и профессиональных баз данных, необходимых для решения профессиональных задач - навыками применения технологий и методов сбора и обработки данных в процессе решения профессиональных задач - навыками использования приемов статистического, экономического, управленческого анализа
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> - источники получения данных для расчета и анализа системы показателей хозяйствующего субъекта - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать источники получения данных для расчета и анализа системы показателей хозяйствующего субъекта - осуществлять подготовку данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - выбирать и применять статистические, экономико-математические методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации - системно анализировать социально-экономические показатели - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты с учетом влияния внешних и внутренних факторов 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации по полученному заданию - навыками сбора и анализа данных, полученных для оценки деятельности хозяйствующего субъекта - навыками обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей - навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов с обоснованием выводов

3. Разделы (темы) дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

Наименование тем дисциплины	Содержание темы	Код компетенции
1	2	3
Введение в экономическую теорию	Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Место экономической теории в системе экономических наук. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Методология экономического анализа. Позитивная и нормативная экономика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование. Диалектический метод исследования.	ОК-3
Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор. Кривая производственных возможностей.	Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Основная проблема экономической теории и практики: ограниченные ресурсы и безграничные потребности. Производственные факторы и их взаимодействие. Производственные возможности в экономической системе и проблема выбора.	ОК-3; ОПК-2
Экономические системы: основные ступени развития	Доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Характеристика основных экономических систем: традиционной, административной, рыночной, смешанной.	ОК-3
Становление и сущность товарного рыночного производства. Теории стоимости и цены товара	Натуральное хозяйство и его признаки. Товарное производство и его типы. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости и цены товара.	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Деньги как категория товарного производства: происхождение, сущность и функции	Сущность и происхождение денег. Современные концепции денег. Функции денег. История российских денег	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Рыночный механизм и его элементы	Исторические условия возникновения рынка. Понятия, функции и классификация рынка. Инфраструктура рынка. Субъекты рынка: фирмы, домашние хозяйства и государство. Модель кругооборота доходов.	ОК-3; ОПК-2; ПК-1

	<p>Рыночный спрос. Закон спроса. Кривые спроса, объяснение характера кривой спроса. Изменение величины спроса, перемещение по кривой спроса. Изменения в спросе, факторы, смещающие кривую спроса.</p> <p>Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривые предложения. Изменение величины предложения, перемещение по кривой предложения. Изменения в предложении, факторы, смещающие кривую предложения.</p> <p>Рыночный механизм. Рыночное равновесие спроса и предложения. Излишки и дефицит товаров на рынке. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность, дуговая эластичность. Эластичность предложения. Практическое использование показателей эластичности.</p>	
Анализ потребительского поведения	<p>Сущность потребительского поведения. Функциональный и нефункциональный спрос. Два подхода к анализу потребительского поведения. Функция полезности. Совокупная и предельная полезности. Законы Госсена. Порядковая теория полезности. Линия бюджетных ограничений. Кривые безразличия. Оптимальный выбор потребителя.</p>	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Основы предпринимательской деятельности. Производство и производственная функция.	<p>Предпринимательство и его содержание. Организационные формы бизнеса. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокоста, изокванта.</p>	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Издержки производства. Экономическая трактовка категории прибыль.	<p>Издержки производства и их виды. Краткосрочные издержки производства. Кривые постоянных, переменных и совокупных затрат. Средние издержки, графическое изображение. Предельные издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Долгосрочный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства. Совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая трактовка категории прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной конкуренции.	<p>Конкуренция – ключевая категория рынка, её сущность и значение в рыночной экономике. Отрицательные и положительные черты конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкурентной борьбы.</p> <p>Конкурентная структура рынка. Критерии анализа. Модель совершенной конкуренции и ее характеристики. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.</p> <p>Несовершенная конкуренция. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии и его характеристики. Основные модели олигопольного рынка.</p> <p>Монополии: экономическая природа, причины возникновения, формы. Чистая монополия. Основные характеристики модели чистой монополии. Выбор оптимального объема производства. Ценовая дискриминация.</p> <p>Методы регулирования монополии и конкуренции. Антимонопольная политика: цели и принципы.</p>	ОК-3; ОПК-2; ПК-1

Рынок труда. Распределение доходов	Спрос и предложение труда. Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Понятие и формы заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы.	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Рынки капитала и земли	Капитал и процент. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтированная стоимость. Предложение земли. Спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
Экономика информации и неопределенности	Неопределенность рыночной экономики. Ассиметричная информация. Спекуляция в рыночной экономики. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Риск инвестиционных решений. Цена рисков-вых активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Диверсификация портфеля.	ОК-3; ОПК-2; ПК-1

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование <i>темы</i> дисциплины	Контактная работа			Внеаудиторная (са- мостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	всего	из них				Традиционные	Интерактивные	
		лекции	практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Введение в экономическую теорию	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Блага, потребности, ресурсы, эконо- мический выбор. Кривая производ- ственных возможностей.	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С,
Экономические системы: основные ступени развития	8	4	4	4	12	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Становление и сущность товарного рыночного производства. Теории стоимости и цены товара	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Деньги как категория товарного про- изводства: происхождение, сущность и функции	8	4	4	2	10	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	КР, Т, Пр.
Рыночный механизм и его элементы	8	4	4	4	12	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Анализ потребительского поведения	8	4	4	4	12	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С,Пр.
Основы предпринимательской дея- тельности. Производство и производ- ственная функция.	8	4	4	2	10	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Издержки производства. Экономиче- ская трактовка категории прибыль.	8	4	4	2	10	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Анализ рыночных структур. Модели совершенной и несовершенной кон- куренции.	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Рынок труда. Распределение доходов	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	Т, Пр.
Рынки капитала и земли	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	

Экономика информации и неопределенности	4	2	2	2	6	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	
Экзамен					36	-	-	Т, С, Пр.
ИТОГО:	76	38	38	32	144			

4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

ЛТ	традиционная лекция	ПЗ	практическое занятие
ЛВ	лекция-визуализация	ЗС	решение ситуационных задач

4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

КР	проведение контрольных работ	Т	тестирование
С	оценка по результатам собеседования (устный опрос)	Пр.	оценка освоения практических навыков (умений, владений)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Тюрина, А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Тюрина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209.html>
2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В.Ф. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 496 с. — 978-5-4257-0108-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/17025.html>

Дополнительная литература

1. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / под ред. И. П. Николаевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 420 с.
2. Алферова, Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Алферова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 250 с. — 978-5-4332-0063-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14031.htm>
3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.—URL: <http://www.iprbookshop.ru/28131.html>
4. Максимова, В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Максимова, Л.В. Горяинова, Т.П. Максимова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 366 с. — 978-5-374-00476-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10785.html>
5. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Абонеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 427 с. — 978-5-9596-0846-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47391.html>
6. Межевов, А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Межевов, Д.Н. Земляков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 96 с. — 2227-8397. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26525.html>
7. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Грузков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 112 с. — 978-5-906061-44-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/48256.html>

Периодические издания (журналы)

1. Вопросы экономики

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

1. КонсультантПлюс. URL: https://kurskmed.com/department/library/page/Consultant_Plus
2. Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru/>
3. Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ). URL: <http://нэб.рф/>
4. База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». URL: <http://www.webofscience.com/>
5. Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4
1.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №708	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, встроенные шкафы, стеллажи); технические средства обучения и демонстрационное оборудование (телевизор); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.	1. Программа для создания тестов — Adit Testdesk, договор № 444 от 22.06.2010 2. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 3. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 4. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 5. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018
2.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №707	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, трибуна); технические средства обучения и демонстрационное оборудование (телевизор).	1. Программа для создания тестов — Adit Testdesk, договор № 444 от 22.06.2010 2. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 3. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 4. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 5. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018
	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №705	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель).	-
	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №704	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, доска, книжный стеллаж); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.	-

7. Оценочные средства

Вопросы для устной части экзамена

1. Понятие экономики. Уровни экономики. Сущность и различия политической экономии, экономикс, экономической теории.
2. Предмет, методы и функции экономической науки. Позитивная и нормативная экономика.
3. Основные этапы развития экономической теории. Место экономической теории в системе экономических наук.
4. Понятие и виды экономических ресурсов. Факторы производства.
5. Благо. Виды благ. Классификация потребностей.
6. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативных издержек.
7. Понятие экономической системы. Факторы, влияющие на развитие экономической системы. Подходы к изучению экономических систем.
8. Классификация экономических систем.
9. Историческое развитие рыночной экономики.
10. Национальные модели экономики.
11. Товарное производство: понятие, типы.
12. Стоимость и цена товара. Теории стоимости товара. Виды и функции цен.
13. Понятие, функции и виды денег. Роль денег в рыночной экономике.
14. Концепции происхождения денег. История российских денег.
15. Рынок: сущность, роль и функции. Преимущества и провалы рынка.
16. Хозяйствующие субъекты рынка. Модель кругооборота доходов.
17. Классификация рыночных структур. Инфраструктура рынка.
18. Индивидуальный и рыночный спрос. Методы для оценки и прогнозирования рыночного спроса. Функция спроса.
19. Закон спроса. Графическое изображение кривой спроса. Сдвиги кривой, обусловленные влиянием неценовых факторов. Товары Гиффена.
20. Виды нефункционального спроса.
21. Индивидуальное и рыночное предложение. Функция предложения. Закон предложения. Графическое изображение кривой предложения.
22. Сдвиги кривой предложения, обусловленные влиянием неценовых факторов.
23. Рыночное равновесие. Параметры равновесия. Отклонения от равновесного состояния.
24. Кривые спроса и предложения нестандартного вида.
25. Общее понятие эластичности. Направления практического использования эластичности в экономике. Коэффициент эластичности. Методы точечной и дуговой эластичности.
26. Виды эластичности спроса.
27. Эластичность предложения: коэффициент эластичности, типы эластичности, факторы, влияющие на эластичность.
28. Потребительское поведение. Суверенитет потребителя. Меры ограничения свободы потребителя.
29. Количественный подход к анализу потребительского поведения. Законы Госсена.
30. Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Оптимальный выбор потребителя.
31. Предпринимательская деятельность: субъекты, виды. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
32. Организационные формы бизнеса: единоличное хозяйство, партнерство, корпорация.
33. Понятие фирмы. Теории фирмы.
34. Понятие и виды производства. Технология производства. Экономическая и технологическая эффективность производства.
35. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства.
36. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
37. Долгосрочный период производства: изокоста и изокванта.
38. Классификация издержек предприятия: понятие, формулы расчета, графическое изображение.

39. Анализ целесообразности продолжения производства.
40. Прибыль и доход предприятия: понятие, виды, формулы расчета. Относительные показатели эффективности деятельности предприятия.
41. Конкурентная структура рынка. Критерии анализа.
42. Модель совершенной конкуренции и ее характеристики. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
43. Основные характеристики модели чистой монополии. Выбор оптимального объема производства.
44. Рынок олигополии и его характеристики. Основные модели олигопольного рынка.
45. Рынок монополистической конкуренции.
46. Сущность и особенности рынка факторов производства.
47. Рынок труда. Классический и кейнсианский подходы к анализу рынка труда.
48. Рынок капитала и ссудный процент
49. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
50. Экономика информации и неопределенности.

Банк профессионально-ориентированных ситуационных задач для экзамена

1. В таблице представлены производственные возможности выпуска потребительских и инвестиционных товаров:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Потребительские товары	0	5	14	20	35
Инвестиционные товары	15	10,0	7,0	4,0	0

- 1) Изобразите данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой?
 - 2) Обозначьте точку G внутри кривой и точку H вне кривой. Что показывают эти точки? Что должно произойти, прежде, чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точки H?
 - 3) Рассчитайте альтернативные издержки производства масла и роботов.
2. Эластичность спроса на товары, продаваемые фирмой равна — 0,7 по цене и 1,5 по доходу.
Задание:
1. Как изменится объем продаж, если цены на товары фирмы возрастут на 10%?
 2. Как изменится объем продаж, если доходы населения сократятся на 15%?
 3. Правильно ли поступила фирма, приняв решение о повышении цен? Обоснуйте свой ответ.
3. Цена 1 упаковки лекарственного средства снизилась с 500 руб. до 285 руб., объем выпуска лекарственных средств снизился с 482 тыс. упаковок до 262 тыс. упаковок. Задание:
1. Определите ценовую эластичность предложения.
 2. Схематично изобразите на графике кривую предложения с учетом его эластичности.
 3. Сформулируйте вывод.
4. В результате повышения цены товара с 820 руб. до 930 руб. объем спроса сократился с 50 млн шт. до 35 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился.
Задание:
1. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.
 2. Схематично изобразите на графике кривую спроса с учетом его эластичности.
 3. Сформулируйте вывод.
5. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 50 - p$, функция предложения данного товара: $Q_s = -10 + 3p$, где:
- Q_d — объем спроса в млн штук в год,
 - Q_s — объем предложения в млн штук в год,
 - P — цена в рублях.

Задание:

1. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
2. Что произойдет на рынке, если цена будет установлена на уровне 20 руб.?
3. Что произойдет на рынке, если цена будет установлена на уровне 5руб.? Сформулируйте вывод.

4. Какие фиксированные цены может установить государство, чтобы на рынке было продано более 40 единиц товара?

6. Объем спроса на товары возрос с 60 тыс. шт. до 78 тыс.шт. Доходы населения возросли с 12000 руб. в месяц до 16000руб. в месяц. Общий уровень цен не изменился.

Задание:

1. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу.
2. К какой группе товаров относится в данный товар?
3. Схематично изобразите на графике кривую спроса.
7. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма-производитель кондитерских изделий объявила о снижении цен на одну из разновидностей конфет с 70 до 62 руб. за упаковку. В результате за 2 недели компания увеличила объем продаж с 20 тыс.ед. до 25 тыс.ед. продукции.

Задание:

1. Оцените эластичность потребительского спроса по методу дуговой эластичности.
2. Определите вид эластичности спроса на данный товар.
3. Сделайте выводы.

8. Функция предложения на рынке молочных продуктов имеет вид $Q_s = 10p - 320$.

Задание:

1. Какова ценовая эластичность предложения фирмы при цене $p = 50$?
2. Как изменится предложение компании, если рыночные цены возрастут на 10%?
3. Сделайте выводы.

9. Эластичность спроса по цене равна $-1,5$, эластичность по доходу $+2$.

Задание:

1. Как изменится спрос на рынке, если в текущем году рост цен составит 15% за год.
2. Как изменится спрос на рынке, если доходы предполагаемых покупателей увеличатся на 10%?
3. Сделайте выводы.

10. В результате повышения цены на товар А с 340 руб. до 390 руб объем спроса на товар Б сократился с 50 млн.шт. до 35 млн.шт. в год. Общий уровень цен не изменился.

Задание:

1. Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса.
2. Определите, являются ли товары взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми.
3. Сделайте выводы.
11. Объем производства продукции фирмы (Q) составляет 6000 ед., совокупные постоянные издержки (TFC) = 30000 руб., средние переменные издержки (AVC) = 30 руб., цена единицы продукции составляет (P) = 60 руб.

Задание:

1. Проведите экономический анализ прибыльности фирмы.
2. Проведите экономический анализ целесообразности закрытия фирмы.
3. Сделайте выводы.
12. Предприятие анализирует уровень затрат на производство за полугодие. Общие постоянные затраты составили 2000у.е.

Q, шт.	Общие издержки, у.е.			MC	Средние издержки, у.е./шт.		
	FC	VC	TC		AFC	AVC	ATC
0		0					
5		200					
10		500					

25		1000					
35		1900					
48		2800					

Задание:

1. Определите совокупные издержки.
2. Рассчитайте предельные издержки.
3. Определите средние постоянные, средние переменные, средние совокупные издержки. Результаты расчета занесите в таблицу.

13. Функция совокупных издержек от объема выпуска задана формулой $TC = 500 + 2q^2$, постоянные издержки $TFC = 1000$,

Задание:

1. Рассчитайте величину предельных издержек для объема выпуска $q = 100$ ед.
2. Определите величину переменных издержек для объема выпуска $q = 50$ ед.
3. Рассчитайте величину средних переменных издержек для объема выпуска $q = 100$ ед.

14. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 300 + 4q + 0,5q^2$. Производство 20 единиц продукции обеспечивает фирме прибыль в размере 100 тыс. у.е.

Задание:

1. Рассчитайте размер совокупных издержек фирмы.
2. Определите выручку фирмы от реализации продукции.
3. Определите, по какой цене реализует фирма свою продукцию.

15. Функция совокупных издержек типичной конкурентной фирмы имеет вид $TC = 250 + 10q + q^2$.

Задание:

1. Оцените прибыль, получаемую фирмой в условиях краткосрочного равновесия, если на рынке установилась цена $P = 50$ у.е.
2. Можно ли ожидать приток инвестиций в отрасль при сохранении существующих тенденций?
3. Сделайте выводы.

16. Функция рыночного спроса имеет вид $P = 50 - Q$, функция совокупных издержек фирмы $TC = 25 + 4Q + Q^2$.

Задание:

1. Найдите оптимальный объем производства и цены в условиях совершенной конкуренции
2. Найдите оптимальный объем производства и цены в условиях чистой монополии.
3. Сделайте выводы.

17. Фирма — несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объема выпуска имеет вид $AR = 20 - q$, а функция средних издержек — $ATC = 42/q + q$.

Задание:

1. Определите функции совокупного дохода и совокупных издержек.
2. Определите функции предельного дохода и предельных издержек.
3. Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

18. Функция спроса фирмы — несовершенного конкурента имеет вид $P = 60 - 2q$, а функция ее совокупных издержек $TC = 500 + 2q + q^2$.

Задание:

1. Определите функцию совокупного дохода.
2. Определите функции предельного дохода и предельных издержек.
3. Рассчитайте цену и объем выпуска в условиях равновесия.
4. Как изменятся эти величины, если рынок станет совершенно конкурентным?

19. Профессионально-ориентированная ситуационная задача: рыночный спрос на труд описывается формулой $L_D = 60 - W$, где L_D — объем используемого труда в тысячах человеко-дней,

aW — дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_s = 5W - 30$.

Задание:

1. Определите параметры равновесия на рынке труда.
 2. Рассчитайте объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.
 3. Сделайте выводы.
20. На рынке эндоскопического оборудования действуют 5 фирм. Доля 1-й – 40%; 2-й -20%, 3-й и 4-й – по 15%; 5 - 10%

Задание:

1. Рассчитайте индекс Херфиндаля – Хиршмана для 5 фирм.
2. Рассчитайте индекс концентрации для 3-х фирм.
3. Сделайте выводы.

База типовых тестовых заданий для экзамена

(полная база тестовых заданий хранится на кафедре и в центре тестирования)

1. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ОСОБЕННОСТИ

традиционная		централизованное планирование
плановая		материальные ресурсы - государственная собственность
		свободная конкуренция производителей и потребителей
		трудности в проникновении технического прогресса

2. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ФУНКЦИЯМИ РЫНКА ЯВЛЯЮТСЯ

- планирующая
- исполнительская
- ориентирующая
- информационная
- аккумулирующая
- ценообразующая

3. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ЯВЛЯЮТСЯ

- отрасли
- издержки
- ресурсы
- фирмы
- сектора
- домашние хозяйства

5. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА ЯВЛЯЮТСЯ

- владение ресурсами
- максимизация прибыли
- удовлетворение потребностей
- реинвестирование прибыли

производство товаров

зависимость от фирм

6. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ИЗ СПИСКА

КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ, КОТОРОЕ БУДЕТ КУПЛЕНО ЗА ПРИЕМЛЕМУЮ ЦЕНУ В ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ, НАЗЫВАЕТСЯ _____.

7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ СПРОСОМ И ЦЕНОЙ

обратная

отсутствует

прямая

8. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

НЕЦЕНОВЫМИ ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА СПРОС ЯВЛЯЮТСЯ

число покупателей

доход покупателей

цены на ресурсы

производительность труда

технология

налоги и дотации

9. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ГРУПП СОПРЯЖЕННЫХ ТОВАРОВ

ГРУППЫ СОПРЯЖЕННЫХ ТОВАРОВ

ХАРАКТЕРИСТИКА

сублементы	обратная связь между ценой и спросом сопряженных товаров
субституты	прямая связь между ценой и спросом сопряженных товаров
	являются заменяющими
	являются дополняющими

10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

РОСТ ЦЕН НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРИВЕДЕТ К

равновесию

дефициту

профициту

затовариванию

11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК ПРОЦЕНТНОЕ ОТНОШЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

спроса к цене

предложения к доходу

спроса к доходу

дохода к цене

12. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ОБЪЕКТЫ ГРУПП ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА

ГРУППЫ

ОБЪЕКТЫ

оборотный	сырье
основной	здания
	оборудование
	материалы

13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ СОСТАВЛЯЕТ 0,8, ЕСЛИ СПРОС

- () эластичен
- () неэластичен
- () единичной эластичности

14. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ИЗ СПИСКА

РАВЕНСТВО ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ, ПОЛУЧАЕМОЙ В РАСЧЕТЕ НА РУБЛЬ, ПОТРАЧЕННЫЙ НА ОДИН ТОВАР И ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ, ПОЛУЧАЕМОЙ ОТ ДРУГИХ ТОВАРОВ, НАЗЫВАЕТСЯ ПРАВИЛОМ _____ ПОВЕДЕНИЯ.

15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ВИД НЕФУНКЦИОНАЛЬНОГО СПРОСА, ПРИ КОТОРОМ ПОТРЕБИТЕЛИ ПОКУПАЮТ ДОРОГИЕ ТОВАРЫ С ЦЕЛЮ ПОДЧЕРКНУТЬ СВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, НАЗЫВАЕТСЯ

- () "эффект сноба"
- () "нерациональный спрос"
- () "эффект предположительного качества"
- () "эффект вагона"

16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ДОХОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ

- () не изменит своего положения
- () сдвинется параллельно
- () повернется по часовой стрелке
- () сдвинется не параллельно

17. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ОСОБЕННОСТИ

рыночная экономика	свободная конкуренция производителей и потребителей
переходная экономика	материальные ресурсы - государственная собственность
	обострение социально-экономических противоречий
	централизованное планирование

18. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ОБЪЕКТЫ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

ОБЪЕКТЫ

товарного	ярмарка
финансового	товарная биржа
	фондовая биржа
	биржа труда

19. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ТИПЫ БИРЖ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- [] труда
- [] производственные
- [] розничные
- [] фондовые
- [] оптовые

20. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

ВИД РЫНКА В СООТВЕТСТВИИ С КЛАССИФИКАЦИОННЫМ ПРИЗНАКОМ

КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК

ВИД РЫНКА

степень ограничения конкуренции	свободный
географическое положение	оптовый
	автомобильный

		национальный
--	--	--------------

21. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ
НЕГАТИВНЫМИ СТОРОНАМИ РЫНКА ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО РЫНОК

- уравнивает доходы населения
- не производит общественные товары
- удовлетворяет запросы богатых
- не гарантирует права на труд
- снижает мотивацию работников
- удовлетворяет потребности потребителей

22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ТОВАРОВ И ЦЕНОЙ НА НИХ

- обратная
- отсутствует
- прямая

23. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

РЕАКЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГРУППЫ ТОВАРОВ

ГРУППЫ ТОВАРОВ		РЕАКЦИЯ
товары "низшего" качества		спрос снижается с ростом дохода
предметы роскоши		спрос растет медленнее дохода
		спрос растет быстрее дохода

24. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРОВ

- мода
- технология
- число покупателей
- чистый экспорт
- доход покупателей
- налоги и дотации

25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ДВИЖЕНИЕ "ПО КРИВОЙ СПРОСА" И ИЗМЕНЕНИЕ "ОБЪЕМА СПРОСА" ПРОИСХОДИТ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ФАКТОРОВ

- неценовых
- ценовых

26. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ИЗ СПИСКА

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ ПРОЦЕНТНОГО ИЗМЕНЕНИЯ _____ К ПРОЦЕНТНОМУ ИЗМЕНЕНИЮ _____.

27. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ И ВИДА ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

СПРОС

ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА
ЭЛАСТИЧНОСТИ

эластичен		равен единице
единичной эластичности		меньше единицы
неэластичен		больше единицы

28. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ВИДАМИ НЕФУНКЦИОНАЛЬНОГО СПРОСА ЯВЛЯЮТСЯ

- "эффект высокого качества"
- "рациональный спрос"
- "спекулятивный спрос"
- "эффект сноба"
- "эффект замещения"

29. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

СТАТЬЯМИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА ЯВЛЯЮТСЯ

- сбережения
- ресурсы
- трансфертные платежи
- издержки производства
- налоги
- заработная плата

30. ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ ИЗ СПИСКА

СОГЛАСНО ЗАКОНУ УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ, КАЖДАЯ
ПОСЛЕДУЮЩАЯ ЕДИНИЦА ПОТРЕБЛЯЕМОГО БЛАГА ИМЕЕТ ПРЕДЕЛЬНУЮ
ПОЛЕЗНОСТЬ _____ ПРЕДЫДУЩЕЙ.