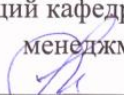



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.03.2023 14:42:39
Уникальный программный ключ:
45c319b8a032ab3637134215abd1c47553476714

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 10 от «14» июня 2018г.
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета факультетов стоматологического, медико-профилактического дела и ВСО
протокол № 6 от «19» июня 2018 г.
председатель методического совета факультетов стоматологического, медико-профилактического дела и ВСО
профессор  Бровкина И.Л.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«СТОМАТОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ В СТОМАТОЛОГИИ»**

| | | | |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|---|
| Факультет | стоматологический | | |
| Специальность | 31.05.03 Стоматология | | |
| Курс | 2 | Семес. р | 4 |
| Трудоемкость (з.е.) | 1 | | |
| Количество часов всего | 36 | | |
| Форма промежуточной аттестации | зачет | | |

Разработчик рабочей программы:
доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат фармацевт. наук Сергеева Н.М.

Рабочая программа дисциплины «Стоматология. Менеджмент в стоматологии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 31.05.03 Стоматология.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «Стоматология. Менеджмент в стоматологии» - дать студентам представление об основах управления стоматологическими организациями с учетом стандартов и требований современной системы здравоохранения для обеспечения высокого качества стоматологической помощи населению.

В число основных задач дисциплины «Стоматология. Менеджмент в стоматологии» входит:

- изучение теоретических основ и методических подходов к управлению медицинской организацией стоматологического профиля;
- применение системного, процессного и ситуационного подходов в анализе проблем менеджмента стоматологической организации;
- рассмотрение основ организации предпринимательской деятельности (индивидуальной и коллективной) по оказанию стоматологических услуг;
- освоение методов принятия управленческих решений по совершенствованию бизнес-процессов стоматологической организации;
- изучение методов стратегического управления стоматологической организацией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемому результату обучения по дисциплине

Дисциплина «Стоматология. Менеджмент в стоматологии» относится к базовой части образовательной программы. Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

| Компетенция | | Логическая связь с дисциплинами учебного плана |
|-------------|--|--|
| код | формулировка | |
| ОПК-3 | Способен использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности | Экономика, Правоведение, Общественное здоровье и здравоохранение, Стоматология. Право в стоматологии |

Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции | | |
|-----------------|--|--|--|---|
| | | Знает | Умеет | Владеет (имеет практический опыт) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК-3 | Способен использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности | - основные проблемы, теории и концепции экономических наук | - уметь рассчитывать и анализировать отдельные экономические показатели - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере | - терминологическим аппаратом экономических наук - методами использования экономических знаний в профессиональной практике |

3. Разделы (темы) дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Код компетенций |
|--|--|-----------------|
| Основы менеджмента в стоматологии | <p>Понятие и сущность менеджмента. Эволюция управления: школы управления. Развитие менеджмента в России. Модели менеджмента: американская, японская, европейская. Состав и особенности методов управления. Менеджмент в микро- и макроэкономике.</p> <p>Организация как система управления. Функции менеджмента: общая характеристика. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация в менеджменте. Контроль как составная часть управления. Координация в системе управления.</p> | ОПК-3 |
| Управление бизнес-процессами стоматологической организации | <p>Миссия организации. Цели организации и их характеристики. Организационные структуры управления и их проектирование. Процессный подход и бизнес-процессы организации.</p> <p>Понятие и классификация управленческих решений. Управление персоналом организации. Управление конфликтами и стрессами. Информация и коммуникации в управлении.</p> <p>Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности. Документы стратегического управления организацией. ФЗ от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации". Понятие стратегического анализа. Внешняя и внутренняя среда организации.</p> <p>Понятие и сущность бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования для стоматологической организации. Методические подходы к ценообразованию на стоматологические услуги.</p> | ОПК-3 |

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

| Наименование раздела (или темы) дисциплины | Контактная работа | | Внеаудиторная (самостоятельная) работа | Итого часов | Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | |
|--|-------------------|--------|--|-------------|--|---------------|---|----------------------|
| | всего | из них | | | Традиционные | Интерактивные | | |
| | | лекции | | | | | | практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Основы менеджмента в стоматологии | 6 | - | 6 | 6 | 12 | ЛВ | ПЗ, ЗС | Т, С, Пр. |
| Управление бизнес-процессами стоматологической организации | 16 | 4 | 12 | 6 | 22 | ЛВ | ПЗ, ЗС, МГ, ДИ | Т, С, Пр. |
| Зачет | 2 | - | 2 | - | 2 | - | - | С, Пр. |
| ИТОГО: | 24 | 4 | 20 | 12 | 36 | - | - | - |

4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

| | | | |
|-----------|----------------------------|-----------|----------------------|
| ЛВ | лекция-визуализация | МГ | метод малых групп |
| ПЗ | практическое занятие | ДИ | деловая учебная игра |
| ЗС | решение ситуационных задач | | |

4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| | | | |
|------------|--|----------|--------------|
| С | оценка по результатам собеседования (устный опрос) | Т | тестирование |
| Пр. | оценка освоения практических навыков (умений) | | |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505.html>
2. Петрова, Н. Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, С. Г. Погосян. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Фолиант, 2013. — 352 с. — 978-5-93929-237-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60932.html>

Дополнительная литература

1. Гудилин, А. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А. А. Гудилин, О. О. Скрябин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 82 с. — 978-5-87623-840-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56560.html>
2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 с. — 978-5-9758-1747-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>
3. Дресвянников, В. А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дресвянников, О. Е. Чуфистов, А. Б. Зубков. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 137 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580.html>
4. Короткий, С. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>
5. Климович, Л. К. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Л. К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>
6. Менеджмент : учеб. для академ. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. направлениям / под ред. Ю. В. Кузнецова. - М. : Юрайт, 2016. - 448 с.
7. Попов, А. А. Общий менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Попов, Д. А. Попов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 567 с. — 978-5-905916-99-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.html>
8. Романова, Ю. А. Сборник практических заданий по менеджменту [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Романова, А. О. Егоренко, Д. А. Чепик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2017. — 112 с. — 978-5-9909964-6-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75145.html>
9. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное издание / В. Д. Андреев, М. А. Боков, Н. С. Матющенко [и др.] ; под ред. В. И. Шаповалов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>
10. Ультан, С. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. И. Ультан. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 412 с. — 978-5-7779-1936-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>

Периодические издания (журналы)

1. Экономика и жизнь
2. Вопросы экономики
3. Менеджер здравоохранения

4. Менеджмент в России и за рубежом

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

- ✓ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации - <http://www.rosminzdrav.ru/>
- ✓ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. - <https://elibrary.ru/>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- ✓ Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ) - <http://нэб.пф/>
- ✓ База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». - <http://www.webofscience.com/>
- ✓ Официальный сайт Стоматологической Ассоциации России - <http://www.e-stomatology.ru>
- ✓ Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования - <http://www.ffoms.ru>
- ✓ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|--|---|--|
| 1. | Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. К. Маркса, д. 3, 3 этаж, лекционная аудитория №2 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (240 п. м.): специализированная мебель (учебная мебель, доска, трибуна лекторская); технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории (видеостена, интерактивный дисплей, лазерная указка, микрофон). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 2. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 3. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018 4. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 |
| 2 | Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №707 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, трибуна); технические средства обучения и демонстрационное оборудование (телевизор). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для создания тестов — Adit Testdesk, договор № 444 от 22.06.2010 2. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 3. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 4. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 5. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018 |

7. Оценочные средства

Вопросы для устной части зачета

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Принципы менеджмента (А.Файоль).
3. Эволюция управления: школы управления.
4. Подходы к изучению управления: процессный, системный, ситуационный.
5. Развитие менеджмента в России.
6. Модели менеджмента: американская, японская, европейская.
7. Состав и особенности методов управления.
8. Менеджмент в микро- и макроэкономике.
9. Роль и значение менеджера в организации.
10. Организация как система управления.
11. Функции менеджмента: общая характеристика.
12. Планирование как функция менеджмента.
13. Организация в системе управления.
14. Мотивация в менеджменте.
15. Контроль как составная часть управления.
16. Координация в менеджменте.
17. Миссия организации.
18. Цели организации и их характеристики.
19. Организационные структуры управления и их проектирование.
20. Понятие и классификация бизнес-процессов организации.
21. Реинжиниринг бизнес-процессов организации: сущность и основные этапы.
22. Понятие и классификация управленческих решений.
23. Этапы принятия рациональных управленческих решений.
24. Система управления персоналом.
25. Методы управления персоналом.
26. Кадровое планирование.
27. Наем и обучение персонала.
28. Управление конфликтами и стрессами.
29. Сущность, виды и этапы процесса коммуникации.
30. Совершенствование коммуникационных процессов.
31. Понятие стратегического управления, его необходимость и особенности.
32. Понятие стратегического анализа.
33. Внешняя и внутренняя среда организации.
34. SWOT –анализ.
35. STEEP –анализ.
36. Стратегическое планирование.
37. Основные виды стратегий.
38. Понятие и значение бизнес-планирования.
39. Классификация бизнес-планов.
40. Структура и содержание бизнес-плана.

Банк профессионально-ориентированных ситуационных задач для зачета

Задача 1. Создать индивидуальное предприятие по оказанию стоматологических услуг населению и осуществить его регистрацию (этапы, необходимые документы, инстанции).

Задание:

1. Обоснуйте условия создания индивидуального предприятия.
2. Сформулируйте этапы создания нового предприятия (схема).
3. Сформируйте пакет документов, необходимых для государственной регистрации предприятия.

Задача 2. Создать юридическое лицо по оказанию стоматологических услуг населению и осуществить его регистрацию (этапы, необходимые документы, инстанции):

Задание:

1. Обоснуйте условия создания юридического лица:
2. Сформулируйте этапы создания нового юридического лица (схема).
3. Сформируйте пакет документов, необходимых для государственной регистрации юридического лица.

Задача 3. Известно, что предпринимательская структура успешно осуществляет свою деятельность на рынке стоматологических услуг.

Задание:

1. Раскройте содержание функций управления бизнесом для рассматриваемой предпринимательской структуры.
2. Почему планирование является одним из ключевых элементов в управлении предпринимательством?
3. Смоделируйте ситуацию для стоматологической организации, когда бизнес работает при отсутствии систематического планирования (тактического и стратегического). Как возможно такое течение событий?
4. Как в предпринимательской деятельности рассматриваемого предприятия могут быть связаны контроль и мотивация?
5. Раскройте сущность ситуации, когда команда бизнеса противостоит его владельцам. Каковы могут быть причины такого противостояния? Каким образом выйти из ситуации?

Задача 4. Известно, что предпринимательская структура успешно осуществляет свою деятельность на рынке стоматологических услуг.

Задание:

1. Что представляет собой внешний контроль над деятельностью предпринимательской структуры? Каковы его функции?
2. Посредством чего государство обеспечивает правовое пространство развития предпринимательства?
3. Что представляют собой обычаи? Какова их роль в ведении успешного бизнеса?
4. Какое влияние на деятельность предпринимательской структуры оказывает публичный контроль? Можно ли пренебрегать влиянием общественного мнения на бизнес?

Задача 5. Известно, что предпринимательская структура успешно осуществляет свою деятельность на рынке стоматологических услуг.

Задание:

1. Что такое предпринимательская тактика? Какова ее роль в динамике бизнеса рассматриваемой предпринимательской структуры? Почему следует считать, что на тактическом уровне управления бизнесом происходит непосредственное воплощение в действительность предпринимательской стратегии?
2. Почему при ведении бизнеса рассматриваемой предпринимательской структуры никогда не следует забывать о стратегии? Расскажите о возможных негативных последствиях чрезмерного увлечения предпринимательской тактикой в ущерб предпринимательской стратегии.

Задача 6. На покупку стоматологического оборудования «А» предприниматель рассчитывает потратить 10 млн.руб, максимально возможная сумма убытка составляет 3,5 млн.руб. На покупку стоматологического оборудования «Б» предприниматель рассчитывает потратить 18 млн.руб, максимально возможная сумма убытка при этом 7 млн.руб.

Задание:

1. Рассчитайте коэффициент риска и предложите наименее рискованный вариант вложения капитала.

Задача 7. Стоматологический центр оказывает населению платные медицинские услуги с применением компьютерной томографии. Производственные мощности

компьютерного томографа позволяют проводить не более 100 тыс. анализов. Постоянные издержки составляют 4 млн. руб., а переменные издержки на 100 тыс. анализов составили 16 млн.руб.

Задание:

1. Определите точку безубыточности, при реализации данной услуги по цене 500руб.

Задача 8. ООО «Дента-плюс» оказывает стоматологические услуги населению.

Управление организацией осуществляют:

- совет участников;
- генеральный директор;
- главный бухгалтер;
- директор по персоналу;
- директор административно-хозяйственного отдела;
- заведующий лечебным отделением;
- заведующий детским отделением;
- заведующий протезным отделением;
- системный администратор.

Задание:

1. Постройте организационную схему управления для медицинской организации ООО «Дента-плюс».
2. Проанализируйте полученную организационную схему, рассмотрите ее достоинства и недостатки.

Задача 9. В ходе стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды стоматологической организации были получены следующие данные:

- рост спроса на платные стоматологические услуги;
- положительные отзывы пациентов;
- рост доходов населения;
- высококвалифицированный персонал;
- значительные достижения науки и техники;
- удобное месторасположение стоматологической организации;
- широкий спектр предоставляемых стоматологических услуг;
- использование современных аппаратных методик;
- цены на стоматологические услуги у конкурентов значительно ниже;
- снижение численности населения;
- отсутствие маркетинговых мероприятий по продвижению стоматологических услуг;
- стабильная политическая обстановка в стране;
- высокие цены на оказываемые стоматологические услуги.

Задание:

1. Заполните матрицу SWOT-анализа факторов внешней и внутренней среды стоматологической организации.
2. Определите стратегию развития стоматологической организации.

Задача 10. Руководство ОБУЗ «Стоматологическая поликлиника №1» приняло решение о внедрении в деятельность учреждения платных стоматологических услуг.

Задание:

1. Разработайте организационный документ «Положение об оказании платных стоматологических услуг» ОБУЗ «Стоматологическая поликлиника №1».

Задача 11.

Медицинский центр «Здоровье» принял управленческое решение о внедрения и продвижения новой платной медицинской услуги – обследование на ортопантомографе (ортопантомограмма). Известны следующие данные:

1. В оказании услуги заняты медицинские работники:

| Наименование должности | Среднемесячная заработная плата, руб. | Длительность участия в услуге, мин. | Среднемесячная норма рабочего времени, часов |
|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Врач- стоматолог | 32 000 | 10 | 125,8 |

2. Начисления на заработную плату 30%.

3. Коэффициент накладных расходов 2,8.

4. Рентабельность 30%.

5. Рентгенпленка на 1 обследование – 320 руб.

6. Стоимость ортопантомографа 800 000 руб., годовой износ 20%.

7. В год запланировано производить 1 250 исследований.

Задание:

1. Рассчитайте стоимость внедряемой медицинской услуги – обследование на ортопантомографе (ортопантомограмма).