


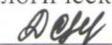
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.03.2023 12:51:52
Уникальный программный ключ: 45c319b8a032ab3637134215abd1c475334767f4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры управления
и экономики фармации
протокол №15 от «07» июня 2018 г.
заведующий кафедрой управления
и экономики фармации
профессор  Раздорская И.М.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета
фармацевтического и
биотехнологического факультетов
протокол № 5 от «29» июня 2018 г.
председатель методического совета
фармацевтического и
биотехнологического факультетов
доцент  Дроздова И.Л.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по медицинскому и фармацевтическому товароведению

Факультет - фармацевтический
Специальность – 33.05.01 Фармация
Курс - 4 Семестры - 7- 8
Трудоемкость (з.е.) - 7
Количество часов всего – 252
Форма промежуточной аттестации - экзамен
Курсовая работа

Разработчики рабочей программы:
профессор, д. фарм. н., профессор Овод А.И.
доцент, к. фарм. н., доцент Олейникова Т.А.

КУРСК - 2018

Рабочая программа дисциплины «**Медицинское и фармацевтическое товароведение**» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности **33.05.01 Фармация**.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов системные знания о потребительских свойствах, проведении товароведческого анализа и маркетинговых исследований в системе товародвижения медицинских и фармацевтических товаров.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами и приобретение знаний об основах товароведения медицинских и фармацевтических товаров;
- формирование у студентов умений оценки качества медицинских и фармацевтических товаров с использованием товароведческого анализа и экспертизы при приемке в фармацевтических организациях, проведения маркетинговых исследований лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в системе товародвижения;
- формирование навыков аналитической работы с информацией (учебной, научной, нормативной, справочной, базами данных на лекарственные средства и изделия медицинского назначения и др.), товароведческого анализа, маркетинговых исследований товаров с целью управления ассортиментом фармацевтических организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к вариативной части образовательной программы (обязательная дисциплина).

Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ОПК-9	готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере	Аналитическая химия. Первая доврачебная помощь. Фармацевтическая технология. Спектроскопические методы в анализе лекарственных средств. Фотолюминесцентные методы анализа.
ПК-6	готовность к обеспечению хранения лекарственных средств	Фармацевтическая химия. Фармацевтическая технология. Управление и экономика фармации.
ПК-8	готовность к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	Фармацевтическая химия. Фальсификация лекарственных средств. Контрольно-аналитические аспекты.
ПК-13	способность к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	Фармакология. Клиническая фармакология.
ПК-19	способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению	Фальсификация лекарственных средств. Контрольно-аналитические аспекты.

Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции		
		Знает	Умеет	Владеет (имеет практический опыт)
1	2	3	4	5
ОПК-9	Готов к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере	- понятие «медицинские изделия», основные разновидности, назначение и порядок использования медицинских изделий	- применять медицинские изделия, предусмотренные для использования в профессиональной сфере	- навыками применения медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере
ПК - 6	Готов к обеспечению хранения лекарственных средств	- правила хранения лекарственных средств	- сортировать поступающие лекарственные средства, товары аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям и режиму хранения особых групп лекарственных средств, другой продукции - устанавливать режимы и условия хранения, необходимые для сохранения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента и их физической сохранности - интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке лекарственных средств, в соответствующие режимы хранения (температура, место хранения) - проводить проверку соответствия условий хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента нормативным требованиям	- навыками сортировки поступающих лекарственных средств, других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств - навыками обеспечения, контроля соблюдения режимов и условий хранения, необходимых для сохранения качества, эффективности, безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, их физической сохранности
ПК - 8	Готов к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств	- факторы и основные признаки фальсификации лекарственных средств - организационно-технологические инструменты борьбы с фальсификацией - методы проведения товароведческого анализа и оценки безопасно-	- проводить товароведческий анализ лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента по оценке их потребительских свойств и безопасности - распознавать фальсифицированные лекарственные средства, отличать их от контрафактных и недоброкаче-	- навыками выявления фальсифицированных лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечной организации

		сти медицинских и фармацевтических товаров - рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств (включая систему фармаконадзора Российской Федерации) и других товаров аптечного ассортимента	ственных лекарственных средств	
ПК - 13	Способен к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	- современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги лекарственных препаратов - правила рационального применения и отпуска лекарственных препаратов	- информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях - оказывать консультативную помощь по правилам эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях	- навыками оказания информационно-консультационной помощи при выборе безрецептурных лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента - навыками оказания консультативной помощи по правилам приема и режиму дозирования лекарственных препаратов, их хранению в домашних условиях - навыками оказания консультативной помощи по правилам эксплуатации медицинских изделий в домашних условиях
ПК - 19	Способен к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению	- нормативно-правовую базу, касающуюся изъятия из оборота фальсифицированных, контрафактных и недоброкачественных лекарственных средств и их уничтожения - основные виды фальсификатов - методы борьбы с фальсифицированной продукцией - правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств	- поэтапно осуществлять процедуру изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожения	- навыками изъятия и оформления документации при изъятии из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции

3. Разделы (темы) дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код компетенций
1	2	3
Теоретические основы товароведения	Товароведение как наука. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Товар, потребительные стоимости товара. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основные принципы хранения. Упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Товарная информация. Маркировка. Фальсификация лекарственных средств. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	ПК- 6, ПК-8, ПК-19
Товароведение изделий медицинского назначения	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинской техники. Шовные материалы. Общехирургические инструменты: колющие, режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие. Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические. Предметы ухода за больными, новорожденными и детьми. перевязочные материалы и перевязочные средства. Медицинские приборы, аппараты, устройства и иные медицинские изделия.	ОПК-9, ПК - 6
Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	Понятие, виды, принципы фармацевтического маркетинга. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара. Понятие и виды ассортимента, методы анализа ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Виды конкуренции, методы конкурентной борьбы, параметры оценки конкурентоспособности лекарственных препаратов. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Анализ дальнего и ближнего окружения фармацевтической компании. Методы маркетингового анализа внутренней среды организации.	ПК - 13
Товароведение фармацевтических товаров	Товароведческий анализ отдельных групп товаров аптечного ассортимента (дезинфицирующие средства, предметы и средствами личной гигиены, минеральные воды, продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки, парфюмерные и косметические средства и другие).Товароведческий анализ лекарственных препаратов основных анатомо-терапевтико-химических групп (АТС-групп).	ПК - 13

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование раздела дисциплины	Контактная работа			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	всего	из них				Традиционные	Интерактивные	
		лекции	практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теоретические основы товароведения	32	8	24	6	38	ЛВ, ПЗ		С, Т, Пр.
Товароведение изделий медицинского назначения	33	6	27	14	47	ЛВ, ПЗ	ДИ	С, Т, Пр.
Маркетинговые исследования фармацевтического рынка	32	8	24	19	51	ЛВ, ПЗ	ДИ	С, Т, Пр.
Товароведение фармацевтических товаров	47	14	33	15	62	ЛВ, ПЗ		С, Т, Пр.
Курсовая работа	-	-	-	18	18	УИРС		УИ
Экзамен	-	-	-	-	36			Т, С, Пр.
ИТОГО:	-	-	-	-	252	-	-	-

4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

ЛВ	лекция-визуализация
ПЗ	практическое занятие
ДИ	деловая игра
УИРС	учебно-исследовательская работа студента (составление информационного обзора литературы по предложенной тематике, подготовка реферата, подготовка эссе, доклада, написание курсовой работы, подготовка учебных схем, таблиц)

4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

С	оценка по результатам собеседования (устный опрос)	Пр.	оценка освоения практических навыков
УИ	защита учебного исследования	Т	тестирование

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / – Самара: РЕАВИЗ, 2010. – 170 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10173.html>
2. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : учебник / Васнецова О.А. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
3. Олейникова, Т. А. Учебное пособие по дисциплине "Медицинское и фармацевтическое товароведение" (Общехирургические и специальные медицинские инструменты) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Курск. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации ; Т.А. Олейникова, А.И. Овод. - Курск : [б. и.], 2010– URL: http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=1=&S21STR=CD%2D1108%2F1226%2F%D0%9E%2D53%2D672909
4. Олейникова, Т. А. Товароведение лекарственных препаратов группы N - Нервная система [Электронный ресурс] : мультимедийный учеб. комплекс / Т. А. Олейникова, А. И. Овод ; Курск. гос. мед. ун-т, каф. управления и экономики фармации. - Электрон. дан. - Курск : КГМУ, 2016. -URL: http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=1=&S21STR=CD%2D1841%2F%D0%9E%2D53%2D381826932
5. Попов, Ю.Н. Товароведческий анализ с элементами маркетингового анализа общехирургических и специальных медицинских инструментов [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к практическим занятиям по медицинскому и фармацевтическому товароведению для студентов 4-5 курсов фармацевтического факультета / Ю.Н. Попов, А.Н. Саньков.– Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. – 145 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/51487.html>

Дополнительная литература:

1. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине "Медицинское и фармацевтическое товароведение" / Курск. гос. мед. ун-т, каф. упр. и экономики фармации ; сост.: А. И. Овод, Т. А. Олейникова. - Курск: Изд-во КГМУ, 2015. - 131 с.
2. Медицинское и фармацевтическое товароведение: практикум, ситуационные задачи, деловые игры / под общ. ред. Н.Б. Дремовой ; ГОУ ВПО КГМУ. - Курск: КГМУ, 2007. - 183 с.
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум; учеб. для студентов, обучающихся по специальностям 040500 - Фармация, 404600 - Сестринское дело/ под ред. О.А.Васнецовой. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006. – 702 с. **Гриф УМО**
4. Дремова, Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 040500 "Фармация"/Н.Б. Дремова. - Курск: КГМУ, 2005. – 520с. **Гриф УМО**
5. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учеб. для студентов, обучающихся по специальностям 040500 - Фармация, 404600 - Сестринское дело / О. А. Васнецова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005. - 607 с. **Гриф УМО**
6. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - (Серия "XXI век").- URL: <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

7. Дремова, Н.Б. Маркетинговое планирование: деловая игра [для студентов фак. мед. вузов, изучающих дисциплину "Маркетинг", а также для постдипломного образования упр. персонала учреждений здравоохранения.] / Н. Б. Дремова; Курск. гос. мед. ун-т. - Курск: КГМУ, 2001. - 20 с.

8. Дремова, Н.Б. Практика маркетингового планирования в фармации: моногр./Н.Б. Дремова; ВУНМЦ, КГМУ, каф. ЭУЗ.- Курск: КГМУ, 2001.-80 с.

Периодические издания (журналы):

1. Фармация
2. Новая аптека
3. Ремедиум
4. Российские аптеки
5. Здравоохранение
6. Здравоохранение Российской Федерации
7. Менеджер здравоохранения
8. Фарматека
9. Маркетинг в России и за рубежом

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» <https://elibrary.ru/>
2. Информационно-правовая система "КонсультантПлюс"
https://kurskmed.com/department/library/page/Consultant_Plus
3. Федеральная электронная медицинская библиотека <http://193.232.7.109/feml>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. Министерство здравоохранения Российской Федерации
<https://www.rosminzdrav.ru/>
6. Всемирная организация здравоохранения <http://www.who.int/ru/>
7. Государственный реестр лекарственных средств
<http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>
8. РЛС. Энциклопедия лекарств <https://www.rlsnet.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	2	3	4
1.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 1 этаж, лекционная аудитория №4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (150 п. м.): специализированная мебель (учебная мебель, доска, трибуна лекторская); технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории (проектор, экран, ноутбук, микрофон, лазерная указка).	1. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 2. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 3. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018 4. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015
2.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №716	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, доска); технические средства обучения и демонстрационное оборудование (персональные компьютеры); учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации (медицинские шкафы с инструментами и лекарственными препаратами, стенды с медицинскими инструментами).	1. Программа для создания тестов — Adit Testdesk, договор № 444 от 22.06.2010 2. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 3. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 4. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 5. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018

7. Оценочные средства

Примерная тематика курсовых работ

1. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств для лечения больных определенным заболеванием.
2. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств определенной фармакотерапевтической группы.
3. Маркетинговые исследования локального фармацевтического рынка лекарственных на примере конкретной фармацевтической организации.
4. Маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов на основе конкретного лекарственного средства.
5. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка определенной страны.
6. Маркетинговые исследования ассортиментного «портфеля» фармацевтической организации (на примере конкретной фирмы-производителя).
7. Управление ассортиментом в фармацевтической организации (на примере конкретной аптеки).
8. Маркетинговые исследования рынка фармацевтических товаров (изделия медицинского назначения; предметы ухода за больными; парафармацевтическая продукция: санитарно-гигиенические средства, лечебно-косметические товары, минеральные воды, детское и диетическое питание и др.).
9. Маркетинговый анализ конкурентоспособности лекарственных средств отдельной ФТГ, разработка мероприятий по ее повышению.
10. Фармакоэкономические исследования лекарственной помощи больным определенным заболеванием.
11. Разработка оптимального лекарственного бюджета ЛПУ (формирование лекарственного бюджета ЛПУ).

Вопросы для устной части экзамена

1. Товароведение: определение, предмет, цель, задачи. Исторический экскурс развития товароведения.
2. Методы и разделы товароведения. Основные знания и умения специалиста в области товароведения.
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение: предмет, цель, задачи. Товароведческие функции провизора.
4. Товар: определение, классификация, потребительные стоимости товаров.
5. Основные товароведческие характеристики товара.
6. Классификация: понятие, виды.
7. Классификационные признаки, классификаторы. Классификация медицинских и фармацевтических товаров, их характеристика.
8. Требования к классификациям фармацевтических товаров. Классификации лекарственных средств и лекарственных препаратов.
9. Классификации лекарственных средств в составе других классификационных систем (классификаций).
10. Самостоятельные классификации лекарственных средств: ориентированные на медицину, многофункциональные, ориентированные на фармацию.
11. Классификации лекарственных средств, ориентированные на медицину: анатомо-терапевтическая, анатомо-терапевтико-химическая, клиническая, по М.Д. Машковскому фармакотерапевтическая, фармакологическая, нозологическая, классификация лекарственных средств по назначению.
12. Классификации лекарственных средств, ориентированные на фармацию: химическая, технологические и организационно-экономические.
13. Классификации лекарственных средств, ориентированные на фармацию: ор-

ганизационно-экономические (по признаку длительности пользования, по интенсивности спроса, характеру потребления).

14. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Общероссийский классификатор продукции. Штриховое кодирование.

15. Нормативно-техническая документация, регламентирующая качество медицинских и фармацевтических товаров, ее характеристика, виды.

16. Основы материаловедения. Классификация материалов, которые используются для изготовления медицинских и фармацевтических товаров, специфические требования к ним.

17. Основы материаловедения, металлы. Классификация металлов. Применение металлов в медицине.

18. Основы материаловедения. Понятие о технологическом процессе изготовления и его влияние на качество медицинских изделий. Способы защиты изделий от коррозии при изготовлении, транспортировке, хранении.

19. Основы материаловедения. Стекло, его виды, требования к качеству, применение в медицине.

20. Основы материаловедения. Полимерные материалы (резина, пластмассы), их получение, применение в медицине.

21. Основные понятия процесса хранения медицинских и фармацевтических товаров: определения, условия, режим, принципы. Основные нормативные акты, регламентирующие хранение лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

22. Основные факторы внешней среды, влияющие на качество фармацевтических товаров и изделий медицинского назначения: физико-химические, биологические, механические.

23. Факторы, формирующие качество товаров: проектирование и разработка продукции; сырье и материалы; конструкция и технология производства.

24. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, приемка, хранение, товарная обработка, реализация. Условия организации хранения.

25. Требования к климатическому режиму хранения: температура, относительная влажность, воздуха, воздухообмен, газовый состав воздуха, освещенность.

26. Санитарно-гигиенический режим хранения: загрязнения минерального, органического, микробиологического, биологического характера.

27. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

28. Основные принципы хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

29. Особенности хранения лекарственных средств в зависимости от их физико-химических свойств и воздействия на них различных факторов внешней среды.

30. Особенности хранения изделий медицинского назначения: резиновых изделий, перевязочных средств, пластмассовых изделий, медицинской техники.

31. Виды и формы товарной информации, требования к товарной информации.

32. Средства товарной информации. Основные функции маркировки, производственная и торговая маркировка.

33. Информационные знаки, их классификация. Товарные знаки: фирменные, ассортиментные (именные) и страны происхождения. Основные типы обозначения фирменных знаков.

34. Информационные знаки: знаки соответствия или качества, наименование места происхождения, компонентные, экологические.

35. Информационные знаки: размерные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные. Штриховое кодирование, его функции.

36. Информационные знаки: штриховое кодирование. Понятие штрихового кода. Виды и типы штриховых кодов. Структура штрихового кода.

37. Упаковка: определение, функции, значение. Экологические аспекты упаковки.
38. Классификация упаковки и основные требования к ней. Перспективы создания новых видов упаковки. Упаковка отдельных видов лекарственных форм.
39. Классификация и характеристика тары, проверка качества. Укупорочные средства.
40. Маркировка и оформление медицинских и фармацевтических товаров: определение, функции. Требования к маркировке лекарственных средств.
41. Особенности маркировки для некоторых групп ЛС. Регистрационный номер лекарственных средств. Серия лекарственного средства, ее расшифровка.
42. Методы и виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа.
43. Идентификация и фальсификация товара. Виды фальсификации, характеристика.
44. Фальсификация фармацевтических товаров. Ситуация на мировом рынке. Основные подходы к проблеме фальсификации.
45. Фальсификация фармацевтических товаров в России, сотрудничество в рамках ВОЗ.
46. Маркетинг: определение, функции.
47. Маркетинговые исследования: определение, этапы проведения, методы. Основные направления и объекты маркетинговых исследований.
48. Маркетинговая информация: требования, классификация.
49. Цель и задачи маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров с позиций товара.
50. Методы маркетинговых исследований товара: трехуровневый анализ товара, уникальные достоинства товара.
51. Методы маркетинговых исследований: жизненный цикл товара (виды, стадии).
52. Методы маркетинговых исследований: портфельный анализ (матрица БКГ), стратегия реализации товара (матрица Ансоффа).
53. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент (показатели ассортимента, структура).
54. Управление ассортиментом. Методы исследования и формирования ассортимента фармацевтических организаций.
55. Особенности формирования ассортимента фармацевтических организаций.
56. Ассортимент товаров: понятие, классификация, виды.
57. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкуренция, конкурентоспособность товара.
58. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации: определение маркетингового плана, этапы, значение.
59. Концепция маркетингового планирования.
60. Особенности SWOT-анализа в разработке плана маркетинга.
61. Конкуренция: определение, виды (функциональная, видовая, предметная). Методы конкурентной борьбы: ценовая, неценовая, незаконные.
62. Конкурентоспособность: понятие, факторы конкурентоспособности. Параметры конкурентоспособности товаров: потребительские («жесткие», «мягкие») и экономические («затраты на приобретение», «затраты на эксплуатацию»).
63. Конкурентоспособность: понятие. Методики оценки конкурентоспособности МФТ.
64. Шовные материалы. Классификация, применение, товароведческая характеристика.
65. Хирургические иглы. Классификация, применение, товароведческая характеристика.

теристика.

66. Шприцы. Классификация, товароведческая характеристика.
67. Иглы инъекционные. Классификация, применение, проверка качества при приемке.
68. Иглы трубчатые (специальные) пункционно-биопсийные, трокары. Товароведческая характеристика.
69. Классификация общехирургических инструментов по назначению. Группа режущих инструментов. Товароведческая характеристика ножей, скальпелей.
70. Режущие инструменты. Товароведческая характеристика ложек, щипцов-кусачек костных.
71. Режущие инструменты. Товароведческая характеристика пил медицинских, долот.
72. Режущие инструменты. Товароведческая характеристика распаторов, ножниц.
73. Зажимные инструменты. Товароведческая характеристика кровоостанавливающих зажимов.
74. Зажимные инструменты. Товароведческая характеристика зажимов фиксационных.
75. Зажимные инструменты. Товароведческая характеристика желудочно-кишечных зажимов.
76. Зажимные инструменты. Товароведческая характеристика иглодержателей, пинцетов.
77. Зажимные инструменты. Товароведческая характеристика корнцангов, зажимов бельевых.
78. Расширяющие инструменты. Товароведческая характеристика крючков, зеркал, ранорасширителей.
79. Товароведческая характеристика простых оттесняющих инструментов.
80. Урологические инструменты. Товароведческая характеристика катетеров, зондов, бужей.
81. Акушерско-гинекологические инструменты. Товароведческая характеристика акушерских инструментов для диагностики и родовспоможения.
82. Акушерско-гинекологические инструменты. Товароведческая характеристика инструментов для эмбриотомии.
83. Акушерско-гинекологические инструменты. Товароведческая характеристика гинекологических инструментов (зеркал, расширителей).
84. Офтальмологические инструменты. Товароведческая характеристика режущих инструментов (скальпелей, ножей), набор Филатова-Марцинского.
85. Офтальмологические инструменты. Товароведческая характеристика режущих инструментов: ножниц, долот, набора Шоттера, ложек глазных, петель хрусталиковых.
86. Глаз как оптическая система. Рефракция глаза и ее аномалии. Приборы и устройства для исследования функций органа зрения. Товароведческая характеристика приборов и устройств для исследования остроты зрения и определения рефракции глаза, для измерения глазного давления.
87. Врачебно-диагностические приборы и устройства для аускультации, перкуссии, антропометрии. Товароведческая характеристика.
88. Изделия санитарии и гигиены: полые резиновые изделия, полученные методом формования или склеивания. Товароведческая характеристика.
89. Изделия санитарии и гигиены: трубчатые резиновые изделия, изготовленные методом макания, из натурального или искусственного каучука. Товароведческая характеристика.
90. Предметы ухода за больными. Товароведческая характеристика.

91. Характеристика перевязочного материала и перевязочных средств. Классификация перевязочных материалов.
92. Перевязочные материалы: вата медицинская, губки. Товароведческая характеристика.
93. Перевязочные средства: марля, бинты, салфетки, перевязочные пакеты. Классификация. Товароведческая характеристика.
94. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы: общие анестетики, местные анестетики. Товароведческая характеристика. Классификация. Ассортимент.
95. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы – анальгетики: опиоиды, другие анальгетики и антипиретики, препараты для лечения мигрени. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
96. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы: противоэпилептические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
97. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы: противопаркинсонические (антихолинергические и дофаминергические) средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
98. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы: психотропные - антипсихотические (нейролептики). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
99. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы – психоаналептики: антидепрессанты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
100. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы: психотропные - анксиолитики (транквилизаторы), снотворные и седативные средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
101. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний нервной системы – психоаналептики: психостимуляторы, средства, применяемые при синдроме дефицита внимания с гиперактивностью, и ноотропные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
102. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний костно-мышечной системы - противовоспалительные и противоревматические препараты: нестероидные противовоспалительные и противоревматические ЛС. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
103. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний костно-мышечной системы: миорелаксанты периферического и центрального действия, противоподагрические, ЛС влияющие на структуру и минерализацию костей. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
104. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы – препараты для лечения заболеваний сердца: сердечные гликозиды. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
105. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы – препараты для лечения заболеваний сердца: антиаритмические, кардиотонические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
106. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: вазодилататоры для лечения заболеваний сердца, другие препараты для лечения заболеваний сердца. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.
107. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: антигипертензивные средства: антиадренергические средства

центрального действия и антиадренергические средства периферического действия, антигипертензивные средства в комбинации с диуретиками. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

108. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: средства, действующие на ренин-ангиотензивную систему, их комбинация с другими средствами, антагонисты ангиотензина 2. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

109. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: диуретические средства (тиазидные диуретики, тиазидоподобные диуретики, «петлевые» диуретики, калийсберегающие диуретики, диуретики в комбинации с калийсберегающими диуретиками). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

110. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: периферические вазодилататоры, ангиопротекторы. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

111. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: бета-адреноблокаторы (неселективные и селективные бета-адреноблокаторы). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

112. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: блокаторы кальциевых каналов (селективные блокаторы кальциевых каналов с преимущественным действием на сосуды и селективные блокаторы кальциевых каналов с прямым действием на сосуды). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

113. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: гиполипидемические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

114. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний дыхательной системы – назальные препараты: деконгестанты и другие назальные препараты для местного применения и назальные деконгестанты системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

115. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний дыхательной системы: препараты для лечения заболеваний горла. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

116. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний дыхательной системы: препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

117. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний дыхательной системы – противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний: отхаркивающие препараты, кроме комбинаций с противокашлевыми средствами. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

118. Лекарственные средства, применяющиеся для лечения заболеваний дыхательной системы – противокашлевые препараты и средства для лечения простудных заболеваний: противокашлевые препараты, кроме комбинаций с отхаркивающими средствами. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

119. Антигистаминные препараты. Требования к антигистаминным препаратам. Факторы выбора антигистаминных препаратов. Антигистаминные средства системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

120. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ: препараты для лечения заболеваний, связанных с нарушением кислотности. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

121. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – препараты для лечения ЯБЖ и двенадцатиперстной кишки и гастроэзофагеальной ре-

флюксной болезни (ГЭРБ): блокаторы H₂-гистаминовых рецепторов, простагландины, ингибиторы протонного насоса, другие препараты для лечения ЯБЖ и двенадцатиперстной кишки и ГЭРБ. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

122. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ: препараты для лечения функциональных нарушений кишечника, стимуляторы моторики ЖКТ. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

123. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ: препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей (препараты для лечения заболеваний желчевыводящих путей, препараты для лечения заболеваний печени, липотропные средства). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

124. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – противодиарейные, кишечные противовоспалительные/противомикробные препараты: кишечные адсорбенты, препараты, снижающие моторику ЖКТ, противодиарейные микроорганизмы. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

125. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ: слабительные средства, препараты, способствующие пищеварению, включая ферментные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

126. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ: препараты для лечения сахарного диабета – инсулины, их классификации. Инсулины и их аналоги. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

127. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – препараты для лечения сахарного диабета: гипогликемические препараты, кроме инсулинов. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

128. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – витамины (поливитамины, витамины А И D, включая их комбинации). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

129. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – витамины: витамин В1 и его комбинации с витаминами В6 и В12. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

130. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – витамины: аскорбиновая кислота (витамин С), включая комбинации с другими средствами, другие витаминные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

131. Лекарственные средства группы пищеварительный тракт и обмен веществ – витамины: другие комбинированные витаминные препараты и минеральные добавки. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

132. Лекарственные средства группы гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов: гормонов гипофиза и гипоталамуса и их аналоги (гормоны передней доли гипофиза и их аналоги, гормоны задней доли гипофиза, гормоны гипоталамуса). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

133. Лекарственные средства группы гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов: кортикостероиды системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

134. Лекарственные средства группы гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов – препараты для лечения заболеваний щитовидной железы: препараты щитовидной железы. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

135. Лекарственные средства группы гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов – препараты для лечения заболеваний щитовидной железы: анти тиреоидные препараты, препараты йода. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

136. Лекарственные средства группы мочеполовая система и половые гормоны:

гормональные контрацептивы системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

137. Лекарственные средства группы мочеполовая система и половые гормоны – половые гормоны и модуляторы функции половых гормонов: андрогены и эстрогены. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

138. Лекарственные средства группы мочеполовая система и половые гормоны – половые гормоны и модуляторы функции половых гормонов: гестагены, гонадотропины и другие стимуляторы овуляции. Препараты для лечения доброкачественной гиперплазии предстательной железы. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

139. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия. Общая характеристика антибактериальных средств. Их классификация по токсичности. Классификация антибиотиков по происхождению. Антибактериальные препараты системного действия: тетрациклины. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

140. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: амфениколы, пенициллины. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

141. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: другие бета-лактамы антибактериальные препараты (цефалоспорины). Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

142. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: сульфаниламиды. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

143. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: макролиды, линкозамиды и стрептограминны. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

144. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: аминогликозиды. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

145. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – антибактериальные препараты системного действия: фторхинолоны/хинолоны, другие антибактериальные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

146. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – противогрибковые препараты системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

147. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – препараты, активные в отношении микобактерий: противотуберкулезные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

148. Лекарственные средства группы противомикробные препараты системного действия – противовирусные препараты системного действия. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

149. Лекарственные средства группы противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, их особенность при применении. Противоопухолевые препараты: антиметаболиты и алкалоиды растительного происхождения и другие природные вещества. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

150. Лекарственные средства группы противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы – противоопухолевые препараты: противоопухолевые антибиотики и родственные соединения, другие противоопухолевые препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

151. Лекарственные средства группы противоопухолевые препараты и иммуно-

модуляторы: иммуностимуляторы, иммунодепрессанты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

152. Лекарственные средства группы противопаразитарные препараты: противопротозойные и противомаларийные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

153. Лекарственные средства группы противопаразитарные препараты: антигельминтные препараты. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

154. Лекарственные средства группы антисептики и дезинфицирующие средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

155. Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства. Классификация. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

156. Парафармацевтическая продукция: минеральные воды, детское и диетическое питание. Классификация. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.

157. Натурпродукты: продукты пчеловодства, лечебные грязи. Медицинские пиявки, препараты из медицинских пиявок. Ассортимент. Товароведческая характеристика.

158. Биологически активные добавки: классификация, отличия от лекарственных средств, особенности маркировки.

159. Характеристика мирового фармацевтического рынка, изменения, положительные и негативные факторы, влияющие на ситуацию на мировом фармацевтическом рынке.

160. Особенности развития российского фармацевтического рынка. Факторы, влияющие на развитие фармацевтического рынка. Характеристика субъектов фармацевтического рынка.

Банк профессионально-ориентированных ситуационных задач для экзамена

Задача 1.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Эналаприл и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Назовите:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 2.

В аптеке в течение 10 лет реализуется лекарственный препарат «Макропен». Динамика объемов продаж представлена в таблице.

Динамика продаж лекарственного препарата Макропен, капсулы, за 2005-2014 гг.

Показатели динамики продаж ЛС (тыс. уп.)									
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
50	60	80	120	200	340	600	1150	1300	1450

Задание:

- провести графический анализ динамики продаж лекарственного препарата Макропен, капсулы;
- рассчитать темпы прироста объемов продаж;
- определить вид и стадию жизненного цикла лекарственного препарата Макропен, капсулы.

Задача 3.

В аптеке за последний год на 20% снизился спрос на лекарственный препарат Омес, таблетки.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное и торговые наименования данного лекарственного препарата;
- проведите ТАТ;
- сделайте вывод по усилению рыночных позиций данного лекарственного препарата.

Задача 4.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в вашей аптеке стало известно, что ЛС: Нафтизин капли и Уголь активированный таблетки являются «Собаками», Но-шпа таблетки, Нурофен таблетки - «Звездами», а Корвалол капли - «Проблемным товаром».

Задание:

- определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;
- какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;
- укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;

- какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики Вы примите по отношению к данным товарам.

Задача 5.

В аптеку поступили товары от постоянного поставщика (фирма «Протек»). При приеме товара было выявлено, что капсулы Флуконазол №1 (20 уп.) заявленные в документах отсутствовали.

Задание:

- укажите, какие виды товароведческого анализа Вы будете осуществлять при приемке товара;
- охарактеризуйте каждый вид товароведческого анализа при приемке товаров;
- как Вы поступите при обнаружении недостающего лекарственного препарата.

Задача 6.

По результатам маркетинговых исследований установлено, что сильными сторонами лекарственного средства «Вильпрофен, таблетки», поступающего на фармацевтический рынок от фирмы-производителя, являются: потребительские характеристики товара; качество; упаковка; лекарственный препарат является «Звездой», находится на стадии роста жизненного цикла.

В то же время установлены слабые стороны лекарственного средства: отсутствие добавленного товара; низкий уровень конкурентоспособности; низкое значение коэффициентов полноты и глубины, характеризующих рациональность ассортимента фармацевтических организаций.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- предложите оптимальные стратегии реализации данного лекарственного препарата, направленные на повышение прибыли фирмы-производителя.

Задача 7.

По результатам маркетинговых исследований установлен, перечень ноотропных лекарственных средств, содержащих пирацетам, разрешенных к применению в РФ (таблица). Наличие лекарственных средств в аптеке в момент исследования отмечено знаком «+» в графе 4.

Таблица - Перечень наименований ЛС, содержащих пирацетам

№ п/п	Наименование ЛС	Регистр. номер	Наличие в аптеке	Показатели спроса за апрель 2018 г. (уп.)
1	2	3	4	5
1	Пирацетам, капсулы 400 мг (Россия)	87/463/5	да	20
2	Пирацетам, табл. 200 мг (Россия)	82/624/24	нет	-
3	Ноотропил, капс. 400мг (Polfa, Польша)	2599, 09.02.2006	да	14
4	Ноотропил, р-р д/ин 1г-5мл (Polfa, Польша)	2599, 09.02.2011	да	5
5	Ноотропил, табл. 800 мг (Исв SA, Бельгия)	003725, 05.10.2013	да	8

Задание: рассчитайте показатели ассортимента ЛС, содержащих пирарцетам:

- долю отечественных, долю зарубежных лекарственных средств;
- индекс обновления ассортимента за 2012-2014 гг.;
- коэффициент полноты;
- коэффициент глубины;
- степень использования ассортимента в аптеке.

Задача 8.

В аптеку поступили следующие медицинские и фармацевтические товары: ватные шарики, системы одноразовые для переливания крови, Фуросемид табл., Нитрогранулонг табл., Дигоксин табл., Капотен р-р д/ин., тонометры.

Задание:

- дайте классификацию поступивших товаров;
- укажите особенности хранения ватных шариков, какой нормативный документ регламентирует их хранение;
- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относятся данные лекарственные препараты;
- назовите международные непатентованные наименования данных лекарственных препаратов;
- перечислите показания к применению данных лекарственных препаратов.

Задача 9.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Вольтарен (табл.) и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Задание:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 10.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в аптеке стало известно, что ЛС: Нафтизин капли и Уголь активированный таблетки являются «Собаками», Нолва таблетки, Нурофен таблетки - «Звездами», Корвалол капли - «Проблемным товаром».

Задание:

- назовите группы по АТХ-классификации, к которым относятся данные лекарственные препараты;
- назовите международные непатентованные и торговые наименования данных лекарственных препаратов;
- определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;
- какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;
- укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;
- какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики Вы примите по отношению к данным товарам.

Задача 11.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Диклофенак, табл. №20 и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Задание:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 12.

В аптеку поступил лекарственный препарат X.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- проведите документальный и качественный анализ данного товара;
- сделайте заключение о соответствии поступившего в аптеку товара нормативным требованиям.

Задача 13.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Церукал табл. №100 и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Задание:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 14.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Лоратадин табл. №10 и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Задание:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 15.

В аптеку поступил лекарственный препарат Омепразол капс. №30

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- проведите документальный и качественный анализ данного товара;
- сделайте заключение о соответствии поступившего в аптеку товара нормативным требованиям.

Задача 16.

В вашей аптеке за последний год на 20% снизился спрос на лекарственный препарат Корвалол капли 25 мл.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное и торговые наименования данного лекарственного препарата;
- проведите ТАТ;
- сделайте вывод по усилению рыночных позиций данного лекарственного препарата.

Задача 17.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в аптеке стало известно, что ЛС: Сонапакс драже и Уголь активированный таблетки являются «Собаками», Эссенциале форте Н капсулы, Нурофен таблетки - «Звездами», Бромгексин таблетки - «Проблемным товаром».

Задание:

- назовите группы по АТХ-классификации, к которым относятся данные лекарственные препараты;
- назовите международные непатентованные и торговые наименования данных лекарственных препаратов;
- определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;
- какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;
- укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;
- какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики Вы примите по отношению к данным товарам.

Задача 18.

В аптеке в течение 10 лет реализуется лекарственный препарат «Карсил». Динамика объемов продаж представлена в таблице.

Динамика продаж лекарственного препарата Карсил, капс. за 2005-2014 гг.

Показатели динамики продаж ЛС (тыс. уп.)									
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
50	80	90	140	200	340	600	750	750	750

Задание:

- провести графический анализ динамики продаж лекарственного препарата Карсил

сил, капс.;

- рассчитать темпы прироста объемов продаж;
- определить вид и стадию жизненного цикла лекарственного препарата Карсил, капс.

Задача 19.

По результатам маркетинговых исследований установлен, перечень нестероидных противовоспалительных препаратов, содержащих ибупрофен, разрешенных к применению в РФ (таблица). Наличие лекарственных средств в аптеке в момент исследования отмечено знаком «+» в графе 4.

Перечень наименований ЛС, содержащих ибупрофен

№ п/п	Наименование ЛС	Регистр. номер	Наличие в аптеке	Показатели спроса за апрель 2015 г. (уп.)
1	2	3	4	5
1	Нурофен Рапид Форте, табл. 400 мг (Великобритания)	ЛП-001984 от 20.02.14	да	20
2	Некст, табл. 200 мг (Россия)	ЛП-001389 от 13.04.15	нет	-
3	Ибуклин, табл. 400 мг (Индия)	П N011252/01 от 10.01.01	да	14
4	Седальгин СПРИНТ, капс. 200 мг (Исландия)	ЛСР-006591/09 от 13.12.05	да	5
5	Адвил МАКСИМУМ, капс. 400 мг (Австрия)	ЛСР-007575/08 от 17.08.08	да	8

Задание: рассчитайте показатели ассортимента ЛС, содержащих ибупрофен:

- долю отечественных, долю зарубежных лекарственных средств;
- индекс обновления ассортимента за 2012-2014 гг.;
- коэффициент полноты;
- коэффициент глубины;
- степень использования ассортимента в аптеке.

Задача 20

В аптеку поступил лекарственный препарат Ультоп, капсулы.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- проведите документальный и качественный анализ данного товара;
- сделайте заключение о соответствии поступившего в аптеку товара нормативным требованиям.

Задача 21.

По результатам маркетинговых исследований установлено, что сильными сторонами лекарственного средства Кларитин таблетки, поступающего на фармацевтический рынок от фирмы-производителя, являются: потребительские характеристики товара; качество; упаковка; лекарственный препарат является «Дойной коровой», находится на стадии зрелости жизненного цикла.

В то же время установлены слабые стороны лекарственного средства: отсутствие добавленного товара; низкий уровень конкурентоспособности; низкое значение коэффи-

циентов полноты и глубины, характеризующих рациональность ассортимента фармацевтических организаций.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- предложите оптимальные стратегии реализации данного лекарственного препарата, направленные на повышение прибыли фирмы-производителя.

Задача 25.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в вашей аптеке стало известно, что ЛС: Сустанк форте таблетки и Коринфар таблетки являются «Звездами», Энап Н таблетки, Предуктал таблетки- «Дойными коровами», а Левомецитин таблетки - «Собаки».

Задание:

- назовите группы по АТХ-классификации, к которым относятся данные лекарственные препараты, их международные непатентованные и торговые наименования;
- определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;
- какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;
- укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;
- какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики Вы примите по отношению к данным товарам.

Задача 26.

В вашей аптеке за последний год на 10% снизился спрос на лекарственный препарат Креон 10000, капс.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное и торговые наименования данного лекарственного препарата;
- проведите ТАТ;
- сделайте вывод по усилению рыночных позиций данного лекарственного препарата.

Задача 27.

По результатам маркетинговых исследований установлен, перечень антибиотиков группы макролидов, содержащих азитромицин, разрешенных к применению в РФ (таблица). Наличие лекарственных средств в аптеке в момент исследования отмечено знаком «+» в графе 4.

Перечень наименований ЛС, содержащих азитромицин

№ п/п	Наименование ЛС	Регистр. номер	Наличие в аптеке	Показатели спроса за апрель 2015 г. (уп.)
1	2	3	4	5
1	Азидроп, капли глазн. 15 мг/г (Франция)	ЛП-002217 от 12.12.11	нет	20
2	Экомед, капс. 250 мг (Россия)	ЛП-000469	нет	-

		от 14.10.09		
3	Зи-фактор, табл. 500 мг (Россия)	ЛС-000525 от 25.08.06	да	38
4	Азитрокс, капс. 250 мг (Россия)	P N001157/01 от 17.12.14	да	5
5	Хемомицин, табл. 500 мг (Сербия)	ЛСР-001834/07 от. 05.03.07	да	8

Задание: рассчитайте показатели ассортимента ЛС, содержащих азитромицин:

- долю отечественных, долю зарубежных лекарственных средств;
- индекс обновления ассортимента за 2012-2014 гг.;
- коэффициент полноты;
- коэффициент глубины;
- степень использования ассортимента в аптеке.

Задача 28.

В аптеку поступили следующие медицинские и фармацевтические товары: вата гигиеническая стерильная, 100г., шприцы одноразовые 5 мл, Индап табл., Нитрогранулонг табл., Дигоксин табл., Капотен р-р д/ин., минеральная вода «Есентуки».

Задание:

- дайте классификацию поступивших товаров;
- укажите особенности хранения ваты гигиенической, какой нормативный документ регламентирует ее хранение;
- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относятся данные лекарственные препараты;
- назовите международные непатентованные наименования данных лекарственных препаратов;
- перечислите показания к применению данных лекарственных препаратов.

Задача 29.

В аптеку обратился покупатель с рецептом на Нитроглицерин (табл.) и просит дать информацию по данному лекарственному препарату.

Назовите:

- группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- торговые названия (синонимы) данного лекарственного препарата;
- показания к применению данного лекарственного препарата;
- требования к маркировке и условиям хранения данного лекарственного препарата.

Задача 30.

В аптеке в течение 10 лет реализуется лекарственный препарат «Парацетамол». Динамика объемов продаж представлена в таблице.

Динамика продаж лекарственного препарата Парацетамол, табл. за 2005-2014 гг.

Показатели динамики продаж ЛС (тыс. уп.)									
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
50	70	100	150	90	60	300	450	700	950

Задание:

- провести графический анализ динамики продаж лекарственного препарата Парацетамол, табл.;
- рассчитать темпы прироста объемов продаж;
- определить вид и стадию жизненного цикла лекарственного препарата Парацетамол, табл.

Задача 31.

В аптеку поступил лекарственный препарат Фуросемид, табл.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- проведите документальный и качественный анализ данного товара;
- сделайте заключение о соответствии поступившего в аптеку товара нормативным требованиям.

Задача 32.

В аптеку поступили товары от постоянного поставщика (фирма «Протек»). При приеме товара было выявлено, что капсулы Флуконазол №1 (20 уп.) заявленные в документах отсутствовали.

Задание:

- укажите, какие виды товароведческого анализа Вы будете осуществлять при приемке товара;
- охарактеризуйте каждый вид товароведческого анализа при приемке товаров;
- как Вы поступите при обнаружении недостающего лекарственного препарата.

Задача 33.

По результатам маркетинговых исследований установлено, что сильными сторонами лекарственного средства «Ренитек, таблетки», поступающего на фармацевтический рынок от фирмы-производителя, являются: потребительские характеристики товара; качество; упаковка; лекарственный препарат является «Дойной коровой», находится на стадии насыщения жизненного цикла.

В то же время установлены слабые стороны лекарственного средства: отсутствие добавленного товара; низкий уровень конкурентоспособности; низкое значение коэффициентов полноты и глубины, характеризующих рациональность ассортимента фармацевтических организаций.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- предложите оптимальные стратегии реализации данного лекарственного препарата, направленные на повышение прибыли фирмы-производителя.

Задача 34.

В аптеку поступили следующие медицинские и фармацевтические товары: бинт марлевый 7x14, Ранисан табл., Верапамил табл., Асталин аэрозоль, Нитразепам табл., крем для рук «Зимушка».

Задание:

- дайте классификацию поступивших товаров;
- укажите особенности хранения бинтов марлевых, какой нормативный документ регламентирует их хранение;
- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относятся данные лекарственные препараты;
- назовите международные непатентованные наименования данных лекарственных препаратов;
- перечислите показания к применению данных лекарственных препаратов.

Задача 35.

По результатам маркетинговых исследований установлен, перечень антибиотиков группы фторхинолонов, содержащих ципрофлоксацин, разрешенных к применению в РФ (таблица). Наличие лекарственных средств в аптеке в момент исследования отмечено знаком «+» в графе 4.

Перечень наименований ЛС, содержащих ципрофлоксацин

№ п/п	Наименование ЛС	Регистр. номер	Наличие в аптеке	Показатели спроса за апрель 2015 г. (уп.)
1	Ципролет, р-р д/инфузий 2мг/мл (Индия)	П N008395 от 10.10.10	да	20
2	Экоцифол, табл. 500 мг (Россия)	ЛП-000467 от 12.12.14	да	10
3	Цифран, табл. 500 мг (Индия)	П N014412/02 от 05.06.03	нет	-
4	Ципробай, табл. 500 мг (Германия)	П N013670/01 от 16.01.02	да	5
5	Ифиципро, р-р д/инфузий 2мг/мл (Индия)	П N011675/02 от 10.12.13	да	8

Задание: рассчитайте показатели ассортимента ЛС, содержащих ципрофлоксацин:

- долю отечественных, долю зарубежных лекарственных средств;
- индекс обновления ассортимента за 2012-2014 гг.;
- коэффициент полноты;
- коэффициент глубины;
- степень использования ассортимента в аптеке.

Задача 36.

В вашей аптеке за последний год на 20% снизился спрос на лекарственный препарат Винпоцетин, табл.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное и торговые наименования данного лекарственного препарата;
- проведите ТАТ;
- сделайте вывод по усилению рыночных позиций данного лекарственного препарата.

Задача 37.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в вашей аптеке стало известно, что ЛС: Галазолин капли и Сметта порошок являются «Собаками», Нитрокор таблетки, Нурофен таблетки- «Звездами», а Ревит драже - «Проблемным товаром».

Задание:

- определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;
- какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;
- укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;
- какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики Вы примите по отношению к данным товарам.

Задача 38.

В аптеке в течение 10 лет реализуется лекарственный препарат «Баралгин М». Динамика объемов продаж представлена в таблице.

Динамика продаж лекарственного препарата Баралгин М, табл. за 2005-2014 гг.

Показатели динамики продаж ЛС (тыс. уп.)									
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
50	60	30	100	400	740	600	290	600	1050

Задание:

- провести графический анализ динамики продаж лекарственного препарата Баралгин М, табл.;
- рассчитать темпы прироста объемов продаж;
- определить вид и стадию жизненного цикла лекарственного препарата Баралгин М, табл.

Задача 39.

По результатам маркетинговых исследований установлено, что сильными сторонами лекарственного средства «Клафоран, р-р д/ин», поступающего на фармацевтический рынок от фирмы-производителя, являются: потребительские характеристики товара; качество; упаковка; лекарственный препарат является «Звездой», находится на стадии роста жизненного цикла.

В то же время установлены слабые стороны лекарственного средства: отсутствие добавленного товара; низкий уровень конкурентоспособности; низкое значение коэффициентов полноты и глубины, характеризующих рациональность ассортимента фармацевтических организаций.

Задание:

- назовите группу по АТХ-классификации, к которой относится данный лекарственный препарат;
- назовите международное непатентованное наименование данного лекарственного препарата;
- перечислите показания к применению данного лекарственного препарата;
- предложите оптимальные стратегии реализации данного лекарственного препарата, направленные на повышение прибыли фирмы-производителя.

Задача 40.

В результате маркетинговых исследований, проведенных в вашей аптеке стало известно, что ЛС: Ноотропил капсулы и Ранитидин таблетки являются «Звездами», Но-

шпа таблетки, Нурофен таблетки- «Дойными коровами», а Декарис таблетки - «Проблемным товаром».

Задание:

• определите, насколько оптимальным является «портфель» товаров для вашей аптеки;

• какой метод маркетинговых исследований применялся для его оценки;

• укажите стадии жизненных циклов для выше перечисленных фармацевтических товаров;

• какое управленческое решение по рационализации ассортиментной политики

Вы примите по отношению к данным товарам.

База типовых тестовых заданий для экзамена
(полная база тестовых заданий хранится в центре тестирования)

1. ИЗДЕЛИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ ХРАНЯТ ПРИ ВЛАЖНОСТИ НЕ БОЛЕЕ

1. 70%
2. 75%
3. 60%
4. 65%
5. 50%

2. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ГРУППЫ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ КАЧЕСТВО ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ
1. сохраняющие	1. проектирование продукции
2. формирующие	2. воздухообмен
	3. газовый состав воздуха
	4. технология производства
	5. товарная обработка

3. УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

ТИПЫ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	ХАРАКТЕРИСТИКА
1. препарат-копия	1. в нем действующее вещество заменено на более дешевое и менее эффективное
2. препарат-имитация	2. содержится то же действующее вещество, но в больших или в меньших количествах
	3. содержится то же вещество, что и в оригинале, и в таких же количествах, но производитель неизвестен

4. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ТРЕБОВАНИЯМИ К ШОВНЫМ МАТЕРИАЛАМ ЯВЛЯЮТСЯ

1. биосовместимость
2. разный диаметр по всей длине
3. способность завязываться в узлы
4. высокая капиллярность
5. не должны рассасываться
6. шероховатая поверхность
7. высокая жесткость

5.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ОПРЕДЕЛИТЕ ТОВАРНЫЕ ВИДЫ ЭЛАСТИЧНЫХ КРОВООСТАНАВЛИВАЮЩИХ
ЗАЖИМОВ

1. Гепфнера
2. кишечные окончатые
3. для почечной ножки
4. для захватывания легких
5. корнцанги
6. гемморoidalные окончатые
7. иглодержатель Матье

6.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ЗАЖИМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ

1. разведения краев раны
2. оттеснения органов и тканей
3. пережатия органов и тканей
4. паталогоанатомических вскрытий для послойного разделения тканей
5. введения лекарственных препаратов в органы

7.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ПРИ ПАТАЛОГОАНАТОМИЧЕСКИХ ВСКРЫТИЯХ ДЛЯ ПОСЛОЙНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ГОЛОВНОГО МОЗГА ИСПОЛЬЗУЮТ НОЖ ХИРУРГИЧЕСКИЙ -

1. хрящевой
2. ампутационный
3. мозговой
4. резекционный
5. реберный

8.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ПОД СТОЙКОСТЬЮ НОЖА ХИРУРГИЧЕСКОГО ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ

1. высокая антикоррозийная способность
2. острота
3. способность не затупляться
4. состояние поверхности
5. высокая твердость

9.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ВИДЫ НОЖНИЦ РЕБЕРНЫХ

1. хирургические
2. универсальные
3. тупоконечные
4. остроконечные
5. ножницы с пуговкой
6. разборные
7. тупоостроконечные

10.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ВЫДЕЛЯЮТ ВИДЫ ВАТЫ

1. тканная
2. упакованная
3. гигроскопическая
4. компрессная
5. пластинчатая
6. суровая

11.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ВИДЫ ШПРИЦЕВ ПО КОНСТРУКЦИИ КОНУСА

1. для вливаний
2. типа Люэра
3. общего пользования
4. эксцентричные
5. для инсулина
6. многократного пользования
7. типа "Рекорд"

12.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ВЫБЕРИТЕ НАЗНАЧЕНИЕ РАСПАТОРА

1. разрезания грудины
2. рассечения мягких тканей
3. выскабливания патологических образований
4. отделения надкостницы от кости
5. разделения ребер

13.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ОПРЕДЕЛИТЕ ТОРГОВЫЕ НАЗВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА - ДИКЛО-ФЕНАК

1. миг
2. долгит
3. нурофен
4. вольтарен
5. ортофен
6. кетанов
7. индометацин

14.УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРА

МЕТОДЫ	СОДЕРЖАНИЕ
1. трехуровневый анализ	1. определение добавленного товара
2. уникальные достоинства товара	2. анализ жизненного цикла товара
	3. изучение отличительных потребительских характеристик
	4. характеристика фактического продукта
	5. исследование сущности

15.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

МАРКИРОВКА ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ ВКЛЮЧАЕТ

1. условия отпуска
2. дозировка
3. знак обращения
4. протипоказания
5. предупредительные надписи
6. способы ухода за изделием
7. концентрация

16.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ АНАЛИЗ

1. товарной накладной
2. штатного расписания
3. порядка отпуска рецептурных препаратов
4. должностных инструкций
5. медицинских книжек

17.РАСПОЛОЖИТЕ В ПРАВИЛЬНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ (СВЕРХУ ВНИЗ)

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЯ В АПТЕКЕ ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ НЕДОБРОКАЧЕСТВЕННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

	1. организация мероприятий по возврату или уничтожению лекарственных средств
	2. изъятие из обращения и мест хранения
	3. предоставления отчетности о возврате или уничтожении некачественных лекарственных средств
	4. перемещение лекарственных средств в "карантинную" зону
	5. информирование руководителя аптеки

18.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕДУСМАТРИВАЕТ ИЗУЧЕНИЕ

1. социальных факторов окружающей среды
2. объема продаж
3. конкурентного окружения
4. потребителей
5. продвижения товаров

19.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

В ХОДЕ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА ИЗУЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ STEP-ФАКТОРЫ

1. географические
2. нормативные
3. политические
4. функциональные
5. экономические
6. психографические
7. эргономические

20.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ПО СПОСОБУ ПРИМЕНЕНИЯ

1. лечебные
2. искусственные
3. столовые
4. лечебно-столовые
5. наружные
6. универсальные
7. внутренние

21.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВПРОВЕРКА КАЧЕСТВА МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ПОКАЗАТЕ-
ЛЯМ

1. органолептическим
2. фармакологическим
3. экономическим
4. потребительским
5. санитарным
6. ассортиментным
7. химическим

22.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

СИНОНИМОМ ДОКСИЦИКЛИНА ЯВЛЯЕТСЯ

1. амоксиклав
2. видокцин
3. спирамицин
4. феноксиметилпенициллин
5. тетрациклин

23.УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ

ГРУППЫ	АССОРТИМЕНТ
1. цефалоспорины	1. супракс
2. карбапенемы	2. меронем
	3. линкомицин
	4. зинацеф

24.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

СИНОНИМАМИ МЕТФОРМИНА ЯВЛЯЮТСЯ

1. глюкостабил
2. манинил
3. глюкофаж
4. глиформин
5. гликлазид
6. глемаз
7. диабетон МВ

25.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ**КОРТИКОСТЕРОИДЫ СИСТЕМНОГО ДЕЙСТВИЯ**

1. генотропин
2. тиреотом
3. окситоцин
4. солу-медрол
5. сайзен
6. кортеф
7. эутирокс

26.УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ**МАКРОЛИДЫ**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПАТЕНТОВАННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ	ТОРГОВЫЕ НАЗВАНИЯ
1. джозамицин	1. вильпрофен
2. рокситромицин	2. сумамед
	3. рулицин
	4. рулид

27.УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ**МАКРОЛИДЫ ВКЛЮЧАЮТ**

1. синтомицин
2. ровамицин
3. ампициллин
4. кларитромицин
5. линкомицин
6. максипим
7. меронем

28.УСТАНОВИТЕ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ СООТВЕТСТВИЯ

УРОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ	НАЗНАЧЕНИЕ
1. бужи	1. промывания мочевого пузыря
2. катетеры	2. опорожнение мочевого пузыря
	3. вымывание размельченных камней из мочевого пузыря
	4. диагностика и лечение сужения уретры

29.УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ**ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ ИСПЫТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ
ПЕРФОРАТОРА КОПЬЕВИДНОГО**

1. прокалывание замши
2. разрезание 5-тикратно сложенной марли
3. прокалывание папиросной бумаги
4. прокалывание бересты
5. прокалывание толстого картона

30. УКАЖИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА СОГЛАСНО НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ РАЗМЕЩАЮТСЯ В ПОМЕЩЕНИИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ С УЧЕТОМ

1. фармакологических групп
2. регистрационного номера
- 3.
4. условий отпуска
5. агрегатного состояния фармацевтической субстанции
6. условий реализации
7. способа введения лекарственных препаратов