



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2023 21:24:40
Уникальный программный ключ:
45c319b8a032ab3637134215abd1c475334767f4

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 20 от «14» июня 2018г.
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета факультета экономики и менеджмента
протокол № 5 от « 22 » июня 2018г.
председатель методического совета факультета экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **Инновационный менеджмент в здравоохранении**

Факультет	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность	Экономика организаций здравоохранения
Курс	4 Семестр 7
Трудоёмкость (з.е.)	5
Количество часов всего	180
Форма промежуточной аттестации	зачет

Разработчики рабочей программы:

зав.кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Куркина М.П.
доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат экономических наук Владова О.В.

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент в здравоохранении» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью в здравоохранении.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать целостное представление у студентов о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов.
2. Развить представления студентов об особенностях управления инновационными процессами в здравоохранении.
3. Сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития здравоохранения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина «Инновационный менеджмент в здравоохранении» относится к вариативной части образовательной программы, дисциплинам по выбору.

Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Экономика предприятия Маркетинг Менеджмент Организация здравоохранения Экономика здравоохранения Менеджмент в здравоохранении Маркетинг в здравоохранении Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении Управленческий учет в организациях здравоохранения Делопроизводство в организациях здравоохранения Управление качеством в здравоохранении Управление проектами в здравоохранении Методы оптимизации экономических решений в здравоохранении

		Финансовый менеджмент Методы принятия управленческих решений в организациях здравоохранения Бизнес-планирование в здравоохранении Антикризисное управление Экономическая безопасность
ПКУВ-35	Способность вносить предложения по разработке и внедрению инновационных проектов и совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг в организациях здравоохранения	Организация здравоохранения Медицинское страхование Экономика здравоохранения Делопроизводство в организациях здравоохранения Управление качеством в здравоохранении Управление проектами в здравоохранении Рынок медицинских услуг Социологические исследования в экономике

Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции		
		Знает	Умеет	Владеет (имеет практический опыт)
1	2	3	4	5
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	- показатели социально-экономической эффективности и критерии их оценки	- формулировать и аргументировать варианты возможных управленческих решений	- навыками участия в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений
ПКУВ-35	Способность вносить предложения по разработке и внедрению инновационных проектов и совершенствованию процессов управления качеством медицинских услуг в организациях здравоохранения	- понятие и виды инновационных проектов в здравоохранении	- применять технологии разработки и внедрения инновационных проектов в здравоохранении	- навыками разработки предложений по внедрению инноваций в сфере здравоохранения

3. Темы дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

Наименование темы дисциплины	Содержание темы	Код компетенции
1	2	3
Основы инновационного менеджмента.	Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Эволюция инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента.	ПК-11
Организация инновационной деятельности	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес.	ПК-11
Управление инновационными преобразованиями в здравоохранении	Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей, инновационные цели в сфере здравоохранения. Инновационный потенциал здравоохранения. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.	ПК-11, ПКУВ-35
Выбор инновационной стратегии	Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Виды инновационных стратегий. Формирование инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии в здравоохранении. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.	ПК-11, ПКУВ-35
Инновационный проект	Сущность инновационного проекта. Структура инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Инновационные проекты в здравоохранении. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений по поводу внедрения инновационных проектов в здравоохранении.	ПК-11, ПКУВ-35
Финансирование инновационной деятельности	Источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности в здравоохранении. Критерии инвестиционной привлекательности.	ПК-11, ПКУВ-35
Интеллектуальная собственность	Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау.	ПК-11
Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в здравоохранении	ПК-11, ПКУВ-35

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование темы дисциплины	Контактная работа		Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
	всего	из них			Традиционные	Интерактивные		
		лекции						практические занятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основы инновационного менеджмента.	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С
Организация инновационной деятельности	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Управление инновационными преобразованиями в здравоохранении	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Выбор инновационной стратегии	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Инновационный проект	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Финансирование инновационной деятельности	12	4	8	12	24	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	С, Пр.
Интеллектуальная собственность	6	2	4	12	18	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС,	С,Пр.
Государственное регулирование инновационной деятельности	6	2	4	12	18	ЛВ,ЛТ	ПЗ, ЗС	Т,С, Пр.
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	С,Пр.
ИТОГО:	84	28	56	96	180	-	-	-

4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

ЛТ	традиционная лекция
ЛВ	лекция-визуализация
ПЗ	практическое занятие
ЗС	решение ситуационных задач

4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

С	оценка по результатам собеседования (устный опрос)	Пр.	оценка освоения практических навыков (умений, владений)
Т	тестирование		

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- 1.Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>.
- 2.Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверченков В.И., Ваинмаер Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Брянск: Брянский государственный технический университет, 2012.— 293 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995.html>.

Дополнительная литература

- 1.Инновационный менеджмент : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузов. учеб. ; М. : ИНФРА, 2014. - 380 с.
- 2.Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>.
- 3.Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/20958.html>.
- 4.Тараненко О.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тараненко О.Н., Боровикова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 163 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/63229.html>.
- 5.Супильников А.А. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Супильников А.А., Сырцова Е.Ю., Чигарева А.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: РЕАВИЗ, 2009.— 142 с.— URL: <http://www.iprbookshop.ru/10125.html>.
- 6.Вялков А.И., Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Под ред. А.И. Вялкова, Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. и др. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-0906-0 - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970409060.html>

Периодические издания (журналы)

1. Экономика и жизнь
2. Вопросы экономики
3. Менеджер здравоохранения

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

1. КонсультантПлюс. URL: https://kurskmed.com/department/library/page/Consultant_Plus
2. Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru/>
3. Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ). URL: <http://нэб.рф/>
4. База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». URL: <http://www.webofscience.com/>
5. Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №707	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель, трибуна); технические средства обучения и демонстрационное оборудование (телевизор).	1. Программа для создания тестов — Adit Testdesk, договор № 444 от 22.06.2010 2. Программа для организации дистанционного обучения — ISpring Suite 7.1, договор № 652 от 21.09.2015 3. Пакет офисного ПО – Microsoft Win Office Pro Plus 2010 RUS OLP NL, договор № 548 от 16.08.2010 4. Операционная система — Microsoft Win Pro 7, договор № 904 от 24.12.2010 5. Антивирус – Kaspersky Endpoint Security, договор № 832 от 15.10.2018
2.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №705	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель).	-

7. Оценочные средства

Вопросы для устной части зачета

1. Понятие инновации, свойства инноваций. Сущность категорий «изобретение» и «открытие».
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный процесс как объект управления. Сравнительная характеристика инновационного и производственного процессов
4. Этапы инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.
5. Подходы к организации инновационного процесса
6. Инновационный менеджмент: цели, задачи, функции, основные проблемы.
7. Инновационная деятельность: виды, особенности ее организации, субъекты.
8. Организационные формы инновационной деятельности: консорциум, концерн, финансовые промышленные группы.
9. Технопарковые формы инновационной деятельности.
10. Организационная структура инновационного управления.
11. Венчурный инновационный бизнес.
12. Сущность инновационного проекта.
13. Виды инновационных проектов.
14. Жизненный цикл инновационного проекта.
15. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
16. Инновационные проекты в здравоохранении.
17. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений по поводу внедрения инновационных проектов в здравоохранении.
18. Источники финансирования инновационной деятельности
19. Формы финансирования инновационной деятельности в здравоохранении.
20. Критерии инвестиционной привлекательности: цена собственного капитала, цена привлеченного капитала, структура капитала.
21. Показатели финансирования инновационной деятельности: наращенная сумма ссуды, процентные ставки наращенного.
22. Дисконтирование, виды дисконтных множителей, дисконт.
23. Понятие и особенности интеллектуальной собственности. Авторское право и патентное право.
24. Лицензии и их виды, товарные знаки, ноу-хау.
25. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторонние деревья целей, инновационные цели в сфере здравоохранения.
26. Инновационный потенциал здравоохранения.
27. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.
28. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
29. Виды инновационных стратегий. Формирование инновационных стратегий.
30. Технология выбора и реализации инновационной стратегии в здравоохранении.
31. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.
32. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы.
33. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.
34. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в здравоохранении

Банк профессионально-ориентированных ситуационных задач для зачета

Задача 1. Для накопления необходимой суммы для инвестирования первоначальная сумма равная 5 000 рублей помещена в банк на 2 года под 15% годовых. Определить наращенную сумму через два года.

Задача 2. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задача 3. Определить цену собственного капитала акционерной компании, если собственный капитал имеет следующую структуру:

Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.
Акционерный капитал	3000
Амортизационный фонд	600
Прибыль	1300
Безвозмездные поступления	100
Рыночная капитализация компании	5000
Дивиденды	130

Задача 4. Через два года инвестор получит 1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращения).

Задача 5. Для накопления необходимой суммы для инвестирования первоначальная сумма равная 5 000 рублей помещена в банк под 15% годовых. Известно что наращенная сумма необходимая для инвестирования определена в 8 000 рублей. Определить период начисления.

Задача 6. В финансирование инновационного проекта в медицинской организации инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 7. Определить цену привлеченного капитала, если ставки по кредитам и векселям 30 % годовых, купон по облигациям установлен в размере 40 % годовых.

Привлеченный капитал ПАО имеет следующую структуру:

Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.
Кредиты и векселя	700
Облигации займа	80
Беспроцентное бюджетное финансирование	230

Задача 8. Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

Задача 9. Месячный темп инфляции составляет: а) $H_{1-12} = 4\%$; б) $H_1 = 4\%$, $H_2 = 3\%$, $H_3 = 2\%$. Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50 % годовых ($K = 360$). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

Задача 10. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

➤ новая компьютерная программа распознавания образов;

- новый дизайн контактных линз;
 - новый метод найма персонала;
 - принципиально новая разновидность стирального порошка;
 - новая технология дистанционного обучения;
 - принципиально новый тип электронного носителя информации;
 - оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.
- Разработать фирменное наименование и товарный знак организации.

Задача 11. Предложите инновацию, направленную на повышение эффективности функционирования учреждения здравоохранения. Опишите ее достоинства, круг решаемых проблем, возможные источники финансирования.

Задача 12. Определите тип базовой стратегии, используемой предприятием.

Гостиничная сеть «Хилтон» широко известна в мире своими высококлассными гостиницами, расположенными в центральных районах крупных городов. Огромные конференц- и банкетные залы, большие холлы, швейцары в ливреях и т.п. являются теми чертами гостиниц «Хилтон», которые позволяют относить их к разряду шикарных. Руководство сети «Хилтон» никогда не проявляло интереса к строительству и эксплуатации недорогих гостиниц «средней руки», имеющих приставкой к своему названию «бизнес хотэл» (гостиница для бизнесменов) или «Инн» (постоялый двор).

Приверженность руководства идее сохранения за гостиницами «Хилтон» имиджа дорогих и высококлассных привела к тому, что практически приостановился рост гостиничных площадей. Это было связано с тем, что рынок такого класса гостиничных услуг оказался насыщенным и не расширялся. Чтобы выйти из сложившегося тупикового положения и расширить объем гостиничных площадей (до конца XX века планировался рост площадей на 50%), руководство решило начать строительство 100 недорогих гостиниц для бизнесменов среднего уровня, а также для семейного проживания. Располагаться новые гостиницы должны в пригородах больших городов, что обычно для гостиниц такого класса. Стоимость номера в гостинице новой сети «Хилтон Гарден Инн» будет находиться в пределах 50 – 80 долл. При этом, учитывая то, что на рынке недорогих гостиниц такого типа наблюдаются и высокий спрос, и большая конкуренция, корпорация «Хилтон» планирует добиться некоторых конкурентных преимуществ за счет относительно высокого уровня обслуживания клиентов. В частности, в каждом номере будет телефакс и принтер, кухня с микроволновой печью.