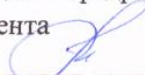



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.03.2023 21:25:32  
Уникальный программный ключ:  
45c319b8a032ab3637134215abd1c475334767f4

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании кафедры экономики и менеджмента  
протокол № 20 от «14» июня 2018г.  
заведующий кафедрой экономики и менеджмента  
доцент  Куркина М.П.

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании методического совета факультета экономики и менеджмента  
протокол № 5 от «22» июня 2018г.  
председатель методического совета факультета экономики и менеджмента  
доцент  Куркина М.П.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по дисциплине Ценообразование в здравоохранении**

<b>Факультет</b>	экономики и менеджмента
<b>Направление подготовки</b>	38.03.01 Экономика
<b>Направленность</b>	Экономика организаций здравоохранения
<b>Курс</b>	4
<b>Трудоемкость (з.е.)</b>	3
<b>Количество часов всего</b>	108
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
	<b>Семестр</b> 8

**Разработчики рабочей программы:**

зав.кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Куркина М.П.  
доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат фармацевтических наук Сергеева Н.М.

Курск – 2018

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в здравоохранении» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

## 1. Цель и задачи дисциплины

### Цель дисциплины:

Изучение теоретических и практических основ ценообразования в здравоохранении.

### Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата, знакомство с теоретическими основами и современными концепциями ценообразования;
- рассмотрение системы цен и основных принципов ценообразования;
- знание основных элементов и этапов разработки ценовой стратегии организации здравоохранения;
- раскрытие сущности основных методических подходов к расчету стоимости и цен на фармацевтические товары и медицинские услуги;
- формирование практических навыков по ценообразованию на фармацевтические товары и медицинские услуги.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина «Ценообразование в здравоохранении» относится к вариативной части образовательной программы (обязательная дисциплина).

Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Математический анализ, Линейная алгебра, Теория вероятностей и математическая статистика, Методы оптимальных решений, Информатика, информационные технологии в экономике, Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия, Эконометрика, Статистика, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Институциональная экономика, Маркетинг, Менеджмент, Мировая экономика и международные экономические отношения, Финансы, Экономика труда, Основы научной работы в экономике, Медицинское страхование, Организация здравоохранения, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Менеджмент в здравоохранении, Маркетинг в здравоохранении, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Социально-экономическая статистика в здравоохранении, Контроллинг в организациях здравоохранения, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Информационные системы в здравоохранении, Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении

ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Маркетинг, Финансы, Экономика труда Организация здравоохранения, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Маркетинг в здравоохранении, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирования в организациях здравоохранения, Социально-экономическая статистика в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Экономико-статистические исследования, Логистика, Социологические исследования в экономике, Методы социально-экономического прогнозирования
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Финансы, Экономика труда, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Контроллинг в организациях здравоохранения, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Делопроизводство в организациях здравоохранения, Управление проектами в здравоохранении, Финансовый менеджмент, Бизнес-планирование в здравоохранении, Антикризисное управление, Логистика, Экономическая безопасность, Системный анализ в экономике здравоохранения, Методы социально-экономического прогнозирования
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Ценообразование в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Финансовый менеджмент, Антикризисное управление
ПКУВ-33	Способность и готовность на основе типовых методик и современной законодательной базы планировать и осуществлять анализ деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм	Организация здравоохранения, Медицинское страхование, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Менеджмент в здравоохранении, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Социально-экономическая статистика в здравоохранении, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Экономико-статистические исследования, Управление качеством в здравоохранении, Бизнес-планирование в здравоохранении, Рынок медицинских услуг, Антикризисное управление, Материально-техническое обеспечение медицинской организации, Логистика, Экономическая безопасность, Системный анализ в экономике здравоохранения, Методы социально-экономического прогнозирования
ПКУВ-34	Способность и готовность принимать управленческие решения на основе	Организация здравоохранения, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций

	<p>результатов анализа использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации</p>	<p>здравоохранения, Менеджмент в здравоохранении, Маркетинг в здравоохранении, Маркетинг в здравоохранении, Контроллинг в организациях здравоохранения, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Управление качеством в здравоохранении, Методы оптимизации экономических решений в здравоохранении, Финансовый менеджмент, Методы принятия управленческих решений в организациях здравоохранения, Материально-техническое обеспечение медицинской организации, Корпоративные информационные системы в организациях здравоохранения, Системный анализ в экономике здравоохранения</p>
--	---	---

**Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции		
		Знает	Умеет	Владеет (имеет практический опыт)
1	2	3	4	5
ОПК-2	Способность осуществлять сбор, анализ, и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источники информации и профессиональные базы данных, необходимые для решения профессиональных задач</li> <li>- технологии и методы сбора, анализа и обработки данных в процессе решения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники информации и профессиональные базы данных, необходимые для решения профессиональных задач</li> <li>- применять технологии сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования источников информации и профессиональных баз данных, необходимых для решения профессиональных задач</li> <li>- навыками применения технологий и методов сбора и обработки данных в процессе решения профессиональных задач</li> </ul>
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять подготовку данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> <li>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты с учетом влияния внешних и внутренних факторов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей</li> <li>- навыками анализа, оценки и интерпретации полученных результатов с обоснованием выводов</li> </ul>
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, используемую для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- производить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</li> </ul>

ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	- закономерности использования полученных сведений при анализе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений	- выявлять проблемы экономического характера и использовать в ходе анализа полученные данные для принятия управленческих решений	- навыками оценки влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели, содержащиеся в отчетах организации
ПКУВ-33	Способность и готовность на основе типовых методик и современной законодательной базы планировать и осуществлять анализ деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм	- современную законодательную базу в области здравоохранения	- рассчитывать и анализировать показатели деятельности организаций здравоохранения	- навыками планирования основных показателей, характеризующих деятельность организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм на основе типовых методик и с использованием законодательной базы
ПКУВ-34	Способность и готовность принимать управленческие решения на основе результатов анализа использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации	- законодательную базу отрасли здравоохранения с учетом реализации управленческих целей	- принимать управленческие решения на основе результатов анализа использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации	- навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа использования финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов медицинской организации

### 3. Разделы (темы) дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код компетенции
Теоретические основы ценообразования	<p>Основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики. Цена и ее характеристика. Виды ценообразования. Источники информации и профессиональные базы данных, необходимые для решения профессиональных задач по ценообразованию товаров и услуг. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, балансирования спроса и предложения, инструмент рационального размещения производства. Система цен. Виды цен: национальные (внутренние), внешнеторговые, мировые, в международном совместном бизнесе, международных региональных рынков. Дифференциация внутренних цен: по отраслям и сферам обслуживания, экспортные и импортные, по стадиям ценообразования, по транспортной составляющей, с учетом сбыта продукции и характера ценовой информации.</p> <p>Состав и структура цены: оптовой цены изготовителя, отпускной цены изготовителя, отпускной цены закупки, розничной цены. Методология ценообразования, методика и метод в ценообразовании, принципы ценообразования, факторы рыночного ценообразования. Существующие типовые методики и действующая нормативно-правовая база, используемая для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	ОПК-2 ПК-1 ПК-2
Специфика ценообразования в здравоохранении	<p>Государственная ценовая политика в здравоохранении. Современная законодательная база в области здравоохранения. Понятие ценовой политики организации здравоохранения. Технологии и методы сбора, анализа и обработки данных в процессе решения профессиональных задач по ценообразованию фармацевтических товаров и медицинских услуг. Этапы ценообразования: изучение рынка и выбор типа рынка, определение целей ценообразования, оценка спроса на товар (услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров-конкурентов, выбор метода ценообразования, выбор ценовой стратегии, установление окончательной цены.</p> <p>Затратный и ценностный подход в ценообразовании. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод минимальных издержек, метод на основе анализа безубыточности, метод стандартных (нормативных) издержек, метод надбавок к издержкам (затратам). Рыночные методы ценообразования: ценообразование, ориентированное на спрос; ценообразование, ориентированное на конкуренцию; тендерный. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: сравнения удельных показателей товара; регрессионного анализа; агрегатный; балльный; экспертной оценки потребительских достоинств.</p> <p>Стратегии ценообразования в здравоохранении: дифференцированного ценообразования; конкурентного ценообразования; ассортиментного ценообразования; основанные на восприятии покупателем уровня цены товара и его экономической ценности; ориентированные на потребителя.</p> <p>Методики расчета стоимости медицинских услуг и фармацевтических товаров. Подходы к расчету отдельных элементов стоимости медицинских услуг. Закономерности использования полученных сведений при анализе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.</p>	ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПКУВ-33 ПКУВ-34

#### 4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование раздела (или темы) дисциплины	Контактная работа			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
	всего	из них				Традиционные	Интерактивные	
		лекции	практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теоретические основы ценообразования	16	8	8	30	46	ЛТ, ЛВ	ПЗ, ЗС, МГ	Т, Пр., С
Специфика ценообразования в здравоохранении	28	14	14	34	62	ЛТ, ЛВ	ПЗ, ЗС	Т, Пр., С
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	С, Пр.
<b>ИТОГО:</b>	<b>44</b>	22	22	<b>64</b>	<b>108</b>	-	-	-

#### 4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

<b>ЛТ</b>	традиционная лекция	<b>ЗС</b>	решение ситуационных задач
<b>ЛВ</b>	лекция-визуализация	<b>МГ</b>	метод малых групп
<b>ПЗ</b>	практическое занятие		

#### 4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

<b>Т</b>	тестирование	<b>С</b>	оценка по результатам собеседования (устный опрос)
<b>Пр.</b>	оценка освоения практических навыков (умений)		



## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>
2. Медицинские затраты и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Мещерякова Л.А., Кошель В.И., Мажаров В.Н. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970445853.html>

### Дополнительная литература

1. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 160 с. — 978-5-9596-0728-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381.html>
2. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — 978-5-238-02643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>
3. Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
4. Ценообразование: учеб. и практикум для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по эконом. направлениям и специальностям / под ред. Г. А. Маховиковой; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 463 с. (бэкз.)
5. Ценообразование в здравоохранении [Электронный ресурс] : учеб. -метод. комплекс /Н.Б.Дремова, О.В.Хорлякова, И. Н.Совершенный и др. ; ГОУ ВПО "Курск. гос. мед. ун-т" ; каф. экономики и управления здравоохранением.- Курск (Издание только в электрон. виде.) Ч.1.- 2010. - [http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD%2D1040%2F%D0%A6%2037%2D778212](http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD%2D1040%2F%D0%A6%2037%2D778212)
6. Ценообразование в здравоохранении [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс /Н.Б.Дремова, О.В.Хорлякова, И. Н.Совершенный и др.; ГОУ ВПО "Курск.гос.мед. ун-т" ; каф. экономики и управления здравоохранением. - Курск, 2010. - Ч.2 - [http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD%2D1041%2F%D0%A6%2037%2D568330](http://library.kursksmu.net/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&I21DBN=MIXED&P21DBN=MIXED&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21STR=CD%2D1041%2F%D0%A6%2037%2D568330)

### Периодические издания (журналы)

1. Менеджер здравоохранения
2. Здравоохранение
3. Экономика здравоохранения

### Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

- ✓ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации -

- ✓ <http://www.rosminzdrav.ru/>
- ✓ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
- ✓ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- ✓ Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования - <http://www.ffoms.ru>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. - <https://elibrary.ru/>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- ✓ Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ) - <http://нэб.пф/>
- ✓ Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. - <https://bus.gov.ru/>
- ✓ База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». - <http://www.webofscience.com/>
- ✓ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru>

**6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>1.</b>	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №705	<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель).</b>	-

## 7. Оценочные средства

### Вопросы для устной части зачета

1. Цена и ее характеристика.
2. Виды ценообразования.
3. Функции цены: понятие и их характеристика.
4. Система цен: понятие, общая характеристика.
5. Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики.
6. Дифференциация цен по степени участия государства в процессе ценообразования.
7. Дифференциация цен по стадиям ценообразования.
8. Дифференциация цен по транспортной составляющей.
9. Дифференциация цен с учетом специфики организации сбыта продукции и характера ценовой информации.
10. Состав и структура цены: оптовой цены изготовителя, отпускной цены изготовителя.
11. Состав и структура цены: отпускной цены закупки, розничной цены.
12. Понятие методологии ценообразования.
13. Методика и метод в ценообразовании.
14. Принципы ценообразования.
15. Наценки в ценообразовании.
16. Скидки в ценообразовании.
17. Факторы рыночного ценообразования.
18. Понятие и цели государственного регулирования цен.
19. Административное (прямое) регулирование цен (тарифов).
20. Экономическое (косвенное) регулирование цен (тарифов).
21. Понятие ценовой политики организации.
22. Этапы ценообразования: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценообразования.
23. Этапы ценообразования: оценка спроса на товар (услуги), анализ издержек (затрат).
24. Этапы ценообразования: анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования.
25. Этапы ценообразования: выбор ценовой стратегии, установление окончательной цены.
26. Затратный и ценностный подход в ценообразовании.
27. Затратные методы ценообразования.
28. Рыночные методы ценообразования: ценообразование, ориентированное на спрос.
29. Рыночные методы ценообразования: ценообразование, ориентированное на конкуренцию.
30. Рыночные методы ценообразования: тендерный метод.
31. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод сравнения удельных показателей товара.
32. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод регрессионного анализа.
33. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: агрегатный метод.
34. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: балльный метод.
35. Нормативно-параметрические (эконометрические) методы ценообразования: метод расчета цены на основе экспертной оценки потребительской ценности товара.
36. Стратегии ценообразования: понятие, классификация.
37. Стратегии дифференцированного ценообразования.
38. Стратегии конкурентного ценообразования.
39. Стратегии ассортиментного ценообразования.
40. Стратегии ценообразования, основанные на восприятии покупателем уровня цены товара и его экономической ценности.
41. Система ценообразования в здравоохранении.
42. Медицинская услуга как объект ценообразования.
43. Факторы, влияющие на ценообразование на медицинские услуги и выбор методологии ценообразования.
44. Факторы, влияющие на ценообразование на фармацевтические товары.
45. Методические подходы к ценообразованию на фармацевтические товары.
46. Методики расчета стоимости медицинских услуг: основные положения.
47. Подходы к расчету отдельных элементов стоимости медицинских услуг.

#### Банк типовых профессионально-ориентированных ситуационных задач для зачета

**Задача 1.** Фармацевтическая организация проводит ценообразование на фармацевтический товар. Хозяйствующий субъект находится на общей системе налогообложения.

#### **Задание:**

1. Рассчитайте оптовую и розничную цену на фармацевтический товар.
2. Представьте и охарактеризуйте структуру сформированной розничной цены на фармацевтический товар.

3. Изменится ли розничная цена на фармацевтический товар, если хозяйствующий субъект будет находиться на УСН или ЕНВД? Если да, сделайте соответствующие расчеты.

Данные для выполнения задания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели для расчета цены на фармацевтический товар

№п.п	Наименование показателя	Значение показателя
1.	Себестоимость за ед., руб.	2300,0
2.	Отпускная цена производителя (с НДС), руб.	2950,0
3.	Оптовая надбавка к отпускной цене производителя, %	8,0
4.	Розничная надбавка к отпускной цене производителя, %	15,0

**Задача 2.** Используя метод балловых оценок, определите розничную цену на медицинский аппарат модели «А» и модели «Б», если для расчета себестоимости одного балла был принят медицинский аппарат «А», себестоимость которого 300 руб. Балловая оценка параметров медицинских аппаратов указанных моделей представлена в таблице:

Модель	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«А»	42	20	28	90
«Б»	40	25	31	96

**Задача 3.** Удельные переменные издержки по фармацевтическому товару А составляют 100 руб. Общие постоянные издержки – 30 000 000 руб. Рентабельность по данному товару должна составлять не менее 8%. Спрос на рынке на данный товар составляет 600 000 единиц. Производственная мощность – 500 000 единиц.

**Задание:**

1. Осуществите ценообразование на фармацевтический товар.
2. Определите точку безубыточности в стоимостном и количественном выражении.
3. Определите плановый объем производства.
4. Способно ли предприятие удовлетворить имеющийся спрос? Возможно ли увеличение цены?

**Задача 4.** Фармацевтическая организация является лидером на рынке по объемам реализации парафармацевтической продукции. Имеются следующие фактические данные:

- 1) установленная (текущая) цена на лечебную косметику «А» - 2000руб. (1уп.);
- 2) планируемый объем реализации - 5000 упаковок;
- 3) показатель эластичности спроса по цене - 1,7.

**Задание:**

1. Определите выгодность (невыгодность) для фармацевтической организации снижение установленной цены одной упаковки лечебной косметики «А» на 200руб.

**Задача 5.** На региональном рынке населению оказывается платная медицинская услуга «А». Маркетинговые исследования показали, что медицинскую услугу «А» оказывает ООО «Здоровье» и два ЛПУ (ОБУЗ «Горбольница №5» и ОБУЗ «Горбольница №8»). При этом у бюджетных учреждений больше опыта, затраты на 1 услугу минимальны, в ходе ценообразования предусмотрена рентабельность 20%, цена услуги составляет 650 руб. ООО «Здоровье» на рынке медицинских услуг сравнительно недавно, однако организация имеет современное материально-техническое обеспечение, активно внедряет новые технологии диагностики и лечения.

Известно, что потребители чувствительны к уровню цены и немедленно реагируют на ее изменение.

**Задание:**

1. Какую ценовую стратегию стоит выбрать ООО «Здоровье». Свой ответ обоснуйте.

**Задача 6.** Медицинский центр «Здоровье» осуществляет ценообразование на новую платную медицинскую услугу – цветоимпульсная стимуляция зрения.

Известны следующие данные:

1. В оказании услуги заняты медицинские работники:

Наименование должности	Среднемесячная заработная плата, руб.	Длительность участия в услуге, мин.	Среднемесячная норма рабочего времени, мин
Медсестра по физиотерапии	18000	10	7315

2. Начисления на заработную плату 30%.
3. Коэффициент накладных расходов 1,6.
4. Рентабельность 30%.
5. Медикаменты для проведения услуги:

№ п/п	Наименование медикаментов	Стоимость упаковки, руб.	Кол-во штук (мл.,гр.) в упаковке	Норматив медикаментов на услугу, штук (мл., гр.)
1	Дезсредство для очистки мед.аппаратуры, мл.	450	1000	2
2	Дез. салфетки, шт.	70	14	1
3	Мыло туалетное, гр.	45	100	3,0

6. Мягкий инвентарь и обмундирование для проведения услуги:

№п.п	Расходные материалы	Кол-во ед.	Цена за ед., руб.	Срок годн., лет
1	Полотенце	2	90	1
2	Медицинский халат	2	700	2
3	Колпак медицинский	2	190	2

6.Стоимость кабинета для проведения услуги - 31 840руб., годовой износ 10%.

**Задание:**

1. Рассчитайте стоимость внедряемой медицинской услуги – цветоимпульсная стимуляция зрения.
2. Рассчитайте стоимость полного курса лечебно-профилактических мероприятий с применением внедряемой услуги, который включает 10 процедур.

**Задача 7.** ОБУЗ «Психоневрологический диспансер» осуществляет ценообразование на медицинскую услугу - осмотр врачом и выдача справки медрегистратором. Известны следующие данные:

1. В оказании услуги заняты медицинские работники:

Наименование должности	Среднемесячная заработная плата, руб.	Длительность участия в услуге, мин.	Среднемесячная норма рабочего времени, часов
Врач-психиатр	31 000	15	150,0
Медрегистратор	18000	5	150,0
Санитарка	12500	10	150,0

2. Начисления на заработную плату- 30%
3. Накладные расходы -75%
4. Рентабельность - 20%

**Задание:**

1. Рассчитайте стоимость медицинской услуги ОБУЗ «Психоневрологический диспансер» - осмотр врачом и выдача справки медрегистратором.

**Задача 8.** На региональном рынке населению оказывается платная медицинская услуга «А». Маркетинговые исследования показали, что медицинскую услугу «А» оказывают ООО «Новые технологии» и ОБУЗ «Городская поликлиника №7». При этом, у бюджетного учреждения больше опыта, затраты на 1 услугу минимальны, в ходе ценообразования предусмотрена рентабельность 20%, цена услуги составляет 700 руб. ООО «Новые технологии» на рынке медицинских услуг сравнительно недавно, однако организация имеет современное материально-техническое обеспечение, активно внедряет новые технологии диагностики и лечения заболеваний; в ходе ценообразования предусмотрена рентабельность 30%, цена услуги составляет 1200 руб.

Известно, что медицинская услуга «А» характеризуется неэластичным спросом.

**Задание:**

1. Какую ценовую стратегию стоит выбрать ООО «Здоровье», которое планирует внедрить и оказывать населению медицинскую услугу «А». Свой ответ обоснуйте.

**Задача 9.** ОБУЗ «Городская больница №1» оказывает населению платные медицинские услуги. С целью внедрения и оказания новых медицинских услуг, учреждение осуществляет ценообразование на медицинскую услугу - искусственное прерывание беременности. Известны следующие данные:

1. В операции заняты следующие медицинские работники:

Наименование должности	Среднемесячная заработная плата, руб., руб.	Длительность участия в услуге, мин.	Среднемесячная норма рабочего времени, мин.
Врач акушер-гинеколог	36000	10	9666
Акушерка	20 000	10	9666
Врач-лаборант	30000	20	9036

2. Коэффициент накладных расходов - 2,21
3. Рентабельность - 20%
4. Начисления на зарплату - 30%

5. В оказании услуги используется следующее медицинское оборудование:

Наименование оборудования	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Годовая норма износа, %	Время работы в день, мин.	На услугу, мин.	Число рабочих дней в году
Гинекологическое кресло	380,0	8,4	140	10	252
Микроскоп	62,5	7,7	300	25	252

6. Для услуги необходимы следующие медикаменты и химические реактивы:

Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена, руб.
1. Кетамин	мл.	2	56,0
2. Димедрол	мл.	1	2,60
3. Атропин	мл.	0,5	2,80
4. Иод	мл.	10,0	2,50
5. Вата	г.	20,0	1,60
6. Спирт	г.	3,0	1,20
7. Шприц одноразовый	шт.	1	4,50
8. Гистологическое исследование	Исследование	1	370,0
9. Определение резуса	Исследование	1	105,0
10. Определение группы крови	Исследование	1	60,0

**Задание:**

1. Рассчитать стоимость операции искусственного прерывания беременности в условиях стационара.