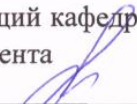


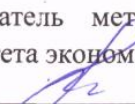
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лазаренко Виктор Анатольевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.03.2023 21:24:40
Уникальный программный ключ:
45c319b8a032ab3637134215abd1c47535476714

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО КГМУ Минздрава России)**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики и менеджмента
протокол № 20 от «14» июня 2018г.
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании методического совета факультета экономики и менеджмента
протокол № 5 от «22» июня 2018г.
председатель методического совета факультета экономики и менеджмента
доцент  Куркина М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Бизнес-планирование в здравоохранении

Факультет	экономики и менеджмента
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность	Экономика организаций здравоохранения
Курс	4 Семестр 7
Трудоемкость (з.е.)	5
Количество часов всего	180
Форма промежуточной аттестации	зачет

Разработчики рабочей программы:

зав.кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент Куркина М.П.
доцент кафедры экономики и менеджмента, кандидат фармацевтических наук Сергеева Н.М.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в здравоохранении» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Сформировать систему базовых знаний по теории и методологии бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов в здравоохранении.

Задачи дисциплины:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в здравоохранении;
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования в здравоохранении;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы и требования к планируемым результатам обучения по дисциплине

Дисциплина «Бизнес-планирование в здравоохранении» относится к вариативной части образовательной программы (дисциплина по выбору).

Процесс изучения дисциплины обеспечивает достижение планируемых результатов освоения образовательной программы и направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Логическая связь с дисциплинами учебного плана
код	формулировка	
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Деньги, кредит, банки, Финансы, Экономика труда, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Контроллинг в организациях здравоохранения, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Ценообразование в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Делопроизводство в организациях здравоохранения, Управление проектами в здравоохранении, Финансовый менеджмент
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ Финансы, Экономика труда, Экономика здравоохранения, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Контроллинг в организациях здравоохранения, Материально-техническое обеспечение медицинской организации, Методы социально-экономического прогнозирования

ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Экономика предприятия, Маркетинг, Менеджмент, Организация здравоохранения, Экономика здравоохранения, Менеджмент в здравоохранении, Маркетинг в здравоохранении, Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Делопроизводство в организациях здравоохранения, Управление качеством в здравоохранении, Управление проектами в здравоохранении, Методы оптимизации экономических решений в здравоохранении, Финансовый менеджмент, Методы принятия управленческих решений в организации здравоохранения, Антикризисное управление, Инновационный менеджмент в здравоохранении, Экономическая безопасность
ПКУВ-33	Способность и готовность на основе типовых методик и современной законодательной базы планировать и осуществлять анализ деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм	Организация здравоохранения, Медицинское страхование, Экономика здравоохранения, Организация и нормирование труда в здравоохранении, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения, Менеджмент в здравоохранении, Налоги и налогообложение в организациях здравоохранения, Планирование в организациях здравоохранения, Социально-экономическая статистика в здравоохранении, Экономическая оценка инвестиций в здравоохранении, Аудит в организациях здравоохранения, Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении, Ценообразование в здравоохранении, Управленческий учет в организациях здравоохранения, Экономико-статистические исследования, Управление качеством в здравоохранении, Рынок медицинских услуг, Антикризисное управление, Материально-техническое обеспечение медицинской организации, Логистика, Экономическая безопасность, Системный анализ в экономике здравоохранения, Методы социально-экономического прогнозирования

Содержание компетенций (этапов формирования компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этапы формирования и индикаторы достижения компетенции		
		Знает	Умеет	Владеет (имеет практический опыт)
1	2	3	4	5
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> - существующие типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, используемую для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - способы расчетов экономических показателей - показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике 	<ul style="list-style-type: none"> - производить расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы - обосновывать полученные конечные результаты согласно действующей нормативно-правовой базе 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы - навыками обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<ul style="list-style-type: none"> - порядок разработки бизнес-планов организации 	<ul style="list-style-type: none"> - решать типичные задачи, связанные с составлением планов - анализировать экономическую информацию, используя ее при составлении экономических разделов планов - обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной разработки экономических разделов планов организаций
ПК-11	Способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-	<ul style="list-style-type: none"> - показатели социально-экономической эффективности и критерии их оценки - особенности рисков и возможных социально-экономических последствий при принятии решений 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать и аргументировать варианты возможных управленческих решений - осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками участия в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений

	экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		экономические показатели - разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности	предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений - навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда
ПКУВ-33	Способность и готовность на основе типовых методик и современной законодательной базы планировать и осуществлять анализ деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм	- типовые методики планирования, прогнозирования и анализа деятельности организаций здравоохранения - методы анализа деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм	- использовать методики планирования деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм - рассчитывать и анализировать показатели деятельности организаций здравоохранения	- навыками планирования основных показателей, характеризующих деятельность организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм на основе типовых методик и с использованием законодательной базы - навыками самостоятельного анализа и оценки результатов деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм

3.Разделы (темы) дисциплины и компетенции, которые формируются при их изучении

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код компетенций
<p>Основы бизнес-планирования</p>	<p>Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.</p> <p>Существующие типовые методики и действующая нормативно-правовая база для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы планирования и прогнозирования. Показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Плановые показатели, нормы и нормативы.</p> <p>Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.</p> <p>Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и структура ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.</p> <p>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Титульный лист. Оглавление. Резюме.</p>	<p>ПК-2 ПК-3 ПК-11 ПКУВ-33</p>
<p>Технология бизнес-планирования</p>	<p>Описание бизнеса: общее описание компании, анализ отрасли, цели компании, продукты и услуги.</p> <p>Анализ рынка: общее описание рынка и его целевых сегментов, определение спроса на продукты (услуги), анализ конкурентов.</p> <p>План маркетинга: план продаж, стратегия маркетинга.</p> <p>План производства: описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение, инвестиционные затраты, производственные затраты, операционные конкурентные преимущества.</p> <p>Организационный план: организационная структура управления, сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании, кадровая политика и развитие персонала, календарный план работ по реализации проекта.</p> <p>Финансовый план: базовые предположения, план прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс, инвестиционный план и финансирование проекта.</p> <p>Анализ и оценка рисков. Особенности рисков и возможных социально-экономических последствий при принятии решений.</p> <p>Инструментарий бизнес-планирования: используемые показатели и процедуры расчета, используемые методы анализа и оценки проектов, современные информационные технологии в бизнес-планировании. Типовые методики планирования, прогнозирования и анализа деятельности организаций здравоохранения. Методы анализа деятельности организаций здравоохранения различных организационно-правовых форм</p>	<p>ПК-2 ПК-3 ПК-11 ПКУВ-33</p>

4. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах)

Наименование раздела (или темы) дисциплины	Контактная работа		Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Итого часов	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения		Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
	всего	из них			Традиционные	Интерактивные		
		лекции						практические занятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основы бизнес-планирования	28	12	16	40	68	ЛТ, ЛВ	ПЗ, ЗС, МГ	Т, Пр, С
Технология бизнес-планирования	56	16	40	56	112	ЛТ, ЛВ	ПЗ, ЗС, МГ	Т, Пр, С
Зачет	-	-	-	-	-	-	-	Пр, С
ИТОГО:	84	28	56	96	180	-	-	-

4.1. Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения

ЛТ	традиционная лекция	ЗС	решение ситуационных задач
ЛВ	лекция-визуализация	МГ	метод малых групп
ПЗ	практическое занятие		

4.2. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Т	тестирование	С	оценка по результатам собеседования (устный опрос)
Пр.	оценка освоения практических навыков (умений)		

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>
2. Кучеренко, В.З. Общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / под ред. В.З. Кучеренко - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 160 с. - ISBN 978-5-9704-2415-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424155.html>
3. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

Дополнительная литература

1. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Афонасова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 108 с. — 978-5-4332-0241-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72071.html>
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1717-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин, И. М. Зайцев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 с. — 978-5-906846-63-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>
4. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев, Н. В. Артемьев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>
5. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В. Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
6. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>
7. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — 978-5-7882-2170-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>

Периодические издания (журналы)

1. Менеджер здравоохранения

2. Экономика здравоохранения
3. Маркетинг в России и за рубежом

Электронное информационное обеспечение и профессиональные базы данных

- ✓ Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации - <http://www.rosminzdrav.ru/>
- ✓ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
- ✓ Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования - <http://www.ffoms.ru>
- ✓ Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. - <https://bus.gov.ru/>
- ✓ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru>
- ✓ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. - <https://elibrary.ru/>
- ✓ Официальный сайт научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- ✓ Официальный сайт Национальной электронной библиотеки (НЭБ) - <http://нэб.рф/>
- ✓ База данных международного индекса научного цитирования «Web of science». - <http://www.webofscience.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Российская Федерация, 305041, г. Курск, ул. Ямская, д. 18, 7 этаж, каб. №705	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель (учебная мебель).	-

7. Оценочные средства

Вопросы для устной части зачета

1. Сущность бизнес-плана и его цели.
2. Задачи и функции бизнес-плана.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Основные причины составления бизнес-плана.
5. Характеристики процесса бизнес-планирования.
6. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы бизнес-планирования.
8. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
9. Плановые показатели, нормы и нормативы в бизнес-планировании.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес-идей.
12. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
13. Презентация бизнес-идеи.
14. Сущность и значение бизнес-модели.
15. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
16. Основные этапы разработки бизнес-плана.
17. Общие требования к структуре бизнес-плана.
18. Общие требования к содержанию бизнес-плана.
19. Общая структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление.
20. Общая структура бизнес-плана: резюме.
21. Краткое содержание бизнес-плана.
22. Описание бизнеса: общее описание компании.
23. Описание бизнеса: анализ отрасли.
24. Описание бизнеса: цели компании.
25. Описание бизнеса: продукты и услуги.
26. Анализ рынка: общая характеристика раздела бизнес-плана.
27. Анализ рынка: общее описание рынка и его целевых сегментов.
28. Анализ рынка: определение спроса на продукты (услуги).
29. Анализ рынка: анализ конкурентов.
30. План маркетинга: общая характеристика раздела бизнес-плана.
31. План маркетинга: план продаж.
32. План маркетинга: стратегия маркетинга.
33. План производства: общая характеристика раздела бизнес-плана.
34. План производства: описание местоположения, производственный процесс и его обеспечение.
35. План производства: инвестиционные затраты.
36. План производства: производственные затраты.
37. План производства: операционные конкурентные преимущества.
38. Организационный план: организационная структура управления.
39. Организационный план: сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
40. Организационный план: кадровая политика и развитие персонала, календарный план работ по реализации проекта.
41. Финансовый план: общая характеристика раздела бизнес-плана.
42. Финансовый план: базовые предположения.
43. Финансовый план: план прибылей и убытков.
44. Финансовый план: план денежных потоков.
45. Финансовый план: прогнозный баланс.
46. Финансовый план: инвестиционный план и финансирование проекта.
47. Анализ и оценка рисков: общая характеристика раздела бизнес-плана.
48. Виды рисков в бизнес-планировании.
49. Анализ рисков при разработке бизнес-плана.
50. Инструментарий бизнес-планирования: показатели для финансового анализа.
51. Инструментарий бизнес-планирования: основные экономические показатели бизнес-среды.
52. Инструментарий бизнес-планирования: экономические показатели внутренней среды проекта.
53. Инструментарий бизнес-планирования: анализ безубыточности.

54. Инструментарий бизнес-планирования: оценка и анализ экономической эффективности проектов.
55. Инструментарий бизнес-планирования: анализ чувствительности.
56. Современные информационные технологии в бизнес-планировании: обзор основных программных продуктов.
57. Современные информационные технологии в бизнес-планировании: характеристика аналитической системы Project Expert.

Банк типовых профессионально-ориентированных ситуационных задач для зачета

Задача 1. Фармацевтическая организация в ходе разработки маркетингового плана в рамках бизнес-планирования проводит ценообразование на фармацевтический товар, внедряемый на отечественный рынок. Хозяйствующий субъект находится на общей системе налогообложения.

Задание:

1. Рассчитайте оптовую цену на фармацевтический товар.
2. Рассчитайте розничную цену на фармацевтический товар.
3. Представьте и охарактеризуйте структуру сформированной розничной цены на фармацевтический товар.

Данные для выполнения задания представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели для расчета цены на фармацевтический товар

№п.п.	Наименование показателя	Значение показателя
1.	Себестоимость за ед., руб.	800,0
2.	НДС к отпускной цене, %	18,0
3.	Отпускная цена производителя (с НДС), руб.	1180,0
4.	Оптовая надбавка к отпускной цене производителя, %	10,0
5.	Розничная надбавка к отпускной цене производителя, %	20,0

Задача 2. В ходе разработки раздела бизнес-плана «План производства» медицинский центр «Современные технологии» принял решение о приобретении медицинского оборудования по договору лизинга. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования составляет 900 тыс.руб. Срок лизинга – 2 года. Норма амортизации – 15 %. Процент за кредит – 20% в год. Согласованная по договору ставка комиссионного вознаграждения лизингодателя – 4% годовых стоимости оборудования. Лизингодатель предоставляет лизингополучателю дополнительные услуги по доставке и монтажу оборудования и по обучению персонала на сумму 20 тыс.руб. Ставка НДС – 18%.

Задание:

Определите:

1. Рассчитайте размер лизинговых платежей за первый и второй год договора лизинга.
2. Определите общую сумму лизинговых платежей за весь срок договора лизинга.
3. Правильное ли решение принял медицинский центр «Современные технологии» о приобретении медицинского оборудования по договору лизинга? Свой ответ обоснуйте.

Задача 3. Фармацевтическое предприятие осуществляет бизнес-планирование внедрения в производство новых фармацевтических товаров. В ходе подготовки подраздела «План производства» запланировано производство двух новых лекарственных средств (ЛС) «А» и «В».

Выпуск ЛС «А» - 500 единиц, затраты на материалы на ед. изд. -120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск -190 000 руб., дополнительная зарплата - 10%. Выпуск ЛС «Б» - 250 ед., затраты на материалы - 380 руб., основная заработная плата - 145 000 руб., дополнительная зарплата - 10%. Начисления на заработную плату - 30%.

Общехозяйственные расходы по ЛС «А» - 50%, по ЛС «Б» - 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по ЛС «А» - 5%, по ЛС «Б» - 7% от производственной себестоимости.

Задание:

1. Определите полную себестоимость лекарственного средства «А».
2. Определите полную себестоимость лекарственного средства «В».
3. Предложите рекомендации по ценообразованию на ЛС «А» и «В», если известно, что ЛС «А» входит в перечень жизненно-необходимых и важнейших ЛС и оно уже производится другими предприятиями, а ЛС «В» является новым инновационным препаратом.

Задача 4. Фармацевтическая организация «Здоровье» в ходе совершенствования ценовой политики в рамках бизнес-планирования приняла решение снизить цену на фармацевтический товар «А» на 200 руб. Известно, что текущая цена за 1 упаковку составляет 2000 руб., планируемый объем реализации – 5000 упаковок, показатель эластичности спроса по цене – 1,7.

Задание:

1. Определите общую выручку организации по фармацевтическому товару «А» до и после снижения на него цены.
2. Определите, выгодно ли для хозяйствующего субъекта снижение установленной цены на 200 руб.
3. Предложите рекомендации фармацевтической организации по совершенствованию ценовой политики.

Задача 5. Медицинский центр «Здоровье» разрабатывает бизнес-план внедрения и продвижения новой платной медицинской услуги – обследование на ортопантомографе (ортопантомограмма). Известны следующие данные:

1. В оказании услуги заняты медицинские работники:

Наименование должности	Среднемесячная заработная плата, руб.	Длительность участия в услуге, мин.	Среднемесячная норма рабочего времени, часов
Врач-стоматолог	35 000	10	125,8

2. Начисления на заработную плату 30%.
1. Коэффициент накладных расходов 2,8.
2. Рентабельность 30%.
3. Рентгенпленка на 1 обследование – 1 шт. стоимостью 170 руб.
4. Стоимость ортопантомографа 800 000 руб., годовой износ 20%.
5. В год запланировано производить 1 250 исследований.

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость внедряемой медицинской услуги – обследование на ортопантомографе.
2. Рассчитайте цену внедряемой медицинской услуги – обследование на ортопантомографе.
3. Представьте и охарактеризуйте структуру затрат сформированной цены на медицинскую услугу. Предложите рекомендации медицинскому центру «Здоровье» по совершенствованию ценовой политики.

Задача 6. Фармацевтическая организация осуществляет бизнес-планирование совершенствования предпринимательской деятельности. В ходе разработки раздела бизнес-плана «Маркетинговый план» были использованы показатели издержек производства на плановый период: цена 6250 руб. за единицу товара, удельные переменные издержки - 3750 руб., постоянные издержки - 900000 руб., план реализации составляет 500 единиц товара.

Задание:

1. Фармацевтическая организация планирует увеличение расходов на рекламу на 200000 руб., предполагая увеличить объем продаж на 750000 руб. Стоит ли это делать?
2. Предложите рекомендации фармацевтической организации по совершенствованию предпринимательской деятельности.
3. Какие формы и средства продвижения может использовать фармацевтическая организация в случае, если лекарственные средства являются рецептурными.

Задача 7. Предпринимательская структура, являющаяся субъектом малого бизнеса в сфере здравоохранения, осуществляет разработку бизнес-плана внедрения и продвижения новой услуги населению на региональном рынке. При этом хозяйствующий субъект применяет предусмотренную государством льготную систему налогообложения - упрощенную систему налогообложения.

Задание:

1. Рассчитайте налоговые отчисления, если объектом налогообложения является доход предпринимательской структуры.
2. Рассчитайте налоговые отчисления предпринимательской структуры, если объектом налогообложения являются доходы за вычетом расходов.
3. Определите, какой объект налогообложения является наиболее выгодным для предпринимательской структуры?

Результаты предпринимательской деятельности за предыдущий отчетный период представлены в таблице:

№п.п	Показатели	Значение
1	Доход (выручка), млн. руб.	59,0
2	Расход (затраты на производство) млн. руб.	34,0

Задача 8. Медицинский центр ООО «Здоровье» в рамках разработки бизнес-плана внедрения и продвижения новой услуги населению на региональном рынке осуществляет разработку финансового плана.

Задание:

1. Рассчитайте объем продаж в количественном выражении медицинских услуг населению, позволяющий выйти предпринимательской структуре на безубыточность.
2. Рассчитайте точку безубыточности для внедряемой медицинской услуги в стоимостном выражении.
3. Определите запас финансовой прочности предпринимательской структуры в результате внедрения медицинской услуги, исходя из планируемого объема продаж. Дайте оценку полученному показателю. Данные для выполнения задания представлены в таблице 1.

Таблица 1- Сводная таблица для расчета показателей безубыточности Медицинского центра ООО «Здоровье» за месяц

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Планируемый объем продаж, ед.	150
2	Цена за ед., тыс.руб.	2,3
3	Переменные издержки/ед., тыс.руб.	0,96
4	Выручка от продаж, тыс.руб.	345,0
5	Суммарные переменные издержки, тыс.руб.	144,0
6	Суммарные постоянные издержки (с учетом амортизации), тыс.руб.	167,54
7	Прибыль до выплаты налога, тыс.руб.	33,46

Задача 9. Предприятие осуществляет бизнес-планирование внедрения в производство и продвижение медицинского аппарата. По результатам заочного анкетирования потребителей исследуемой продукции выявлено, что для потребителя при выборе тех или иных изделий решающими являются такие свойства как дизайн, состав материалов, функциональность, торговая марка и качество изготовления. В ходе дальнейшего исследования с привлечением экспертов был определен вес (значимость) каждого свойства.

Задание:

1. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок.
2. На основании данных о розничных ценах на аналогичный товар конкурента, рассчитайте цену на проектируемый товар. Розничная цена на аналогичный товар конкурента составляет 1100руб.
3. Предложите рекомендации предприятию по совершенствованию продвижения медицинского оборудования.

Набор свойств изделий и их весомость, балльные оценки по проектируемому изделию и изделию конкурента приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка свойств проектируемого товара и товара конкурента

Свойства	Вес свойств, %	Оценка в баллах	
		П	К
1. Дизайн	43,0	4	5
2. Состав материалов	19,0	5	4
3. Функциональность	12,0	5	5
4. Качество изготовления	20,0	4	5
5. Торговая марка	6,0	3	5
Итого	100,0		

П – проектируемый товар, К – товар конкурента

Задача 10. Фармацевтическая организация осуществляет бизнес-планирование совершенствования предпринимательской деятельности. В ходе разработки раздела бизнес-плана «Маркетинговый план» были использованы следующие показатели издержек производства на плановый период: цена 8000 руб. за единицу товара, удельные переменные издержки - 4000 руб., постоянные издержки - 1000000 руб., план реализации составляет 500 единиц товара.

Задание:

1. Организация планирует улучшение качества продукции за счет увеличения переменных затрат на 1000 руб. на единицу товара. Улучшение качества позволит увеличить объем продаж при неизменной цене до 600 единиц товара. Стоит ли это делать?

2. Для выполнения задания 1 рассчитайте следующие показатели: прибыль, точку безубыточности, запас финансовой прочности до и после увеличения затрат. Сделайте соответствующие выводы.
3. Предложите рекомендации фармацевтической организации по совершенствованию предпринимательской деятельности.

Задача 11. В ходе разработки раздела бизнес-плана «План производства» по совершенствованию предпринимательской деятельности фармацевтической организации «Здоровье» принято решение оптимизировать работу с поставщиками фармацевтических товаров. Для этого будут использованы следующие данные.

Годовая потребность организации в запасе составляет 1200т., затраты на оформление одного заказа – 1000 руб., затраты на содержание 1т. запаса на складе – 120 руб./год, среднегодовая стоимость запаса – 500 руб./т., прогнозируемая инфляция за год – 12%, количество рабочих дней в году – 300.

Задание:

1. Рассчитайте оптимальный размер заказа с учетом и без учета потерь от иммобилизации средств, вложенных в запасы.
2. Определите частоту размещения заказа у поставщика (время между смежными заказами).
3. Сравните полученные результаты с учетом и без учета потерь от иммобилизации средств, вложенных в запасы. Сделайте выводы.

Задача 12. Фармацевтическая организация осуществляет разработку финансового плана в рамках бизнес - планирования инновационной предпринимательской деятельности. Имеются следующие данные для оценки денежного потока организации.

За 2016 год чистая прибыль организации составила 8200тыс.руб., амортизация за год – 510 тыс.руб. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320тыс.руб., дебиторская задолженность – 300тыс.руб., кредиторская задолженность – 800тыс.руб.. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700тыс.руб., кредиторская задолженность увеличилась до 1000тыс.руб.

Задание:

1. Рассчитайте чистый денежный поток от операционной деятельности фармацевтического предприятия за предыдущий период.
2. Укажите факторы, влияющие на денежные потоки организации. Как оптимизировать денежные потоки организации.
3. Предложите рекомендации по совершенствованию инновационной предпринимательской деятельности фармацевтической организации.

Задача 13. В ходе разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план» по совершенствованию предпринимательской деятельности медицинского центра «Здоровье» предполагается вложить инвестиции в размере 700 тыс.руб. Поступления от проекта ожидаются неравномерно в течение 5 лет и составят: в 1-й год - 200 тыс. руб., во 2-й - 300 тыс. руб., в 3-й год - 300 тыс. руб., в 4-й - 200 тыс. руб., в 5-й год - 100 тыс. руб.

Задание:

1. Рассчитайте простой и дисконтированный срок окупаемости проекта, если требуемая инвестором норма доходности составляет 14% годовых.
2. Определите чистую приведенную стоимость проекта.
3. Рассчитайте индекс прибыльности проекта и сделайте вывод о принятии или отклонении проекта. Предложите рекомендации по совершенствованию предпринимательской деятельности медицинского центра «Здоровье».

Задача 14. Медицинский центр «Современные технологии» осуществляет бизнес-планирование совершенствования предпринимательской деятельности. В ходе разработки раздела бизнес-плана «Финансовый план» была проанализирована деятельность медицинской организации за предыдущий период.

Установлено, что организация оказала населению объем медицинских услуг на сумму 47 млн. руб. Затраты на производство составили 18 млн. руб., проценты, полученные по банковским депозитам, - 500 тыс. руб., доходы полученные по ценным бумагам - 300 тыс. руб., арендная плата за сданное имущество - 300 тыс. руб., штрафы, уплаченные за нарушение договорных обязательств - 410 тыс. руб., убытки от списанных долгов - 10 тыс. руб., расходы на благотворительные цели - 15 тыс. руб.

Задание:

1. Определите прибыль медицинского центра «Современные технологии» до и после налогообложения.
2. Рассчитайте рентабельности продаж медицинского центра.
3. Предложите рекомендации по совершенствованию предпринимательской деятельности медицинского центра «Современные технологии».